

PERFIL

20
14



**Indústria Brasileira
de Transformação de
Material Plástico**

*Brazilian Plastic
Processed Industry*

Elaboração:
Prepared by:



Apoio:
Support:



Índice

Summary

06 10 16 26 36 44 60 62



Abiplast & Palavra do Presidente
.....
ABIPLAST and President's Report

Cadeia Produtiva e Aplicações do Material Plástico
.....
Production chain and applications of plastic material

O Plástico no Mundo
.....
The Plastic Industry in the World

O Setor de Transformados Plásticos no Brasil
.....
The Processed Plastic Industry in Brazil

Características da Indústria de Reciclagem de Material plástico Pós-consumo no Brasil
.....
Characteristics of the post-consumer plastic recycling industry in Brazil

Desempenho da Indústria Brasileira de Transformados Plásticos
.....
Performance of Brazilian Processed Plastics Industry

Indicadores Econômicos
.....
Economic Indicators

Entidades e Sindicatos Associados
.....
Affiliated Entities and Unions



Abiplast: Transformando para competir!

Abiplast: Changing to compete

A ABIPLAST – Associação Brasileira da Indústria do Plástico – representa o setor em âmbito nacional e está presente desde 1967 atuando para aumentar a competitividade do setor de transformados plásticos e reciclagem. Para isso, realiza ações que promovem condições favoráveis à indústria, incentivando novas tecnologias, novos processos, a pesquisa de produtos com foco na sustentabilidade e muito mais.

Ao completar 48 anos de atividade em 2015, a ABIPLAST exibe uma série de realizações em prol dos interesses do setor plástico do país. Representando atualmente 11.590 empresas que empregam um total de 352 mil pessoas, a entidade, além de incentivar o uso do plástico nos mais diferentes segmentos ao longo das últimas quatro décadas, tem exercido ativa participação junto aos órgãos governamentais, de forma a reivindicar medidas que atendam às necessidades do setor.

EN ABIPLAST - The Brazilian Plastics Industry Association represents the sector in our country and has been doing so since 1967, acting to increase the competitiveness of the plastic processing and recycling industry. In order to accomplish with these goals, Abiplast develops actions to promote conditions favorable to the industry, encouraging new technologies, new processes and product research with a focus on sustainability amongst other things.

On completing 48 years of activity in 2015, ABIPLAST shows an impressive number of achievements in its support of the interests of the country's plastic industry. Representing currently 11,590 companies employing a total of 352 thousand people, and in addition to promoting the use of plastic in the most diverse segments during the last four decades, the entity shows an active participation before government agencies, in order to demand measures that meet the needs of the sector.

A ABIPLAST possui também grande preocupação com a responsabilidade social e preservação do meio ambiente, razão pela qual desenvolve programas voltados à gestão de resíduos sólidos, à reciclagem, ao treinamento das pessoas que recolhem os materiais recicláveis, entre outros.

Além dos esforços em prol do desenvolvimento setorial, a Entidade proporciona diversos serviços como:

- Defesa comercial e apoio ao comércio exterior
- Coordenação executiva das câmaras setoriais
- Consultorias: jurídica, tributária, civil, trabalhista e ambiental
- Espaço para realizações de reuniões e eventos empresariais
- Apoio em feiras no Brasil e no exterior
- Cursos, palestras, workshops e treinamentos
- Informes setoriais
- Publicações técnicas
- Representação institucional e defesa do setor

Uma entidade forte e ativa que busca inovação para, assim, atender cada vez mais as demandas de suas associadas e de todo setor.

ABIPLAST is also very much concerned with social responsibility and the preservation of the environment, therefore it fosters programs for solid waste management, recycling and training of recyclable material collectors, amongst others.

In addition to the efforts in favor of the industry development, the Entity provides several services such as:

- Commercial defense and support in foreign trade
- Executive coordination of industry local chambers
- Consulting: Legal, Tax, Civil, Labor and Environmental
- Place or Facilities for meetings and business events
- Support at trade shows in Brazil and abroad
- Courses, lectures, workshops and training
- Industry reports
- Technical Publications
- Institutional Representation and plastic industry defense

A strong and active organization that seeks innovation in order to meet the increasing demands of its members and of the entire industry.



PALAVRA DO PRESIDENTE:

.....
President's Report

Plásticos: Buscando o fortalecimento nos desafios

.....
Plastics: Seeking the strengthening in the challenges

O ano de 2014 foi desafiador para todos os setores produtivos do Brasil. Já nos primeiros meses, antevíamos dificuldades por conta do menor número de dias úteis. Foi um ano com queda na produção industrial, queda no consumo, por parte das famílias e do governo, o que levou a estagnação da economia brasileira, que cresceu 0,1% em 2014.

Importantes setores demandantes, como o automobilístico e o da construção civil, sofreram estagnação e retração no ano de 2014 e os efeitos, como não poderiam deixar de ser, se refletiram no nosso setor.

No entanto, em momentos de retração de atividade econômica, a indústria deve buscar novos horizontes de atuação e um dos caminhos a trilhar, certamente, é o do aumento da competitividade. Não há como retomar o rumo do crescimento sem otimizar métodos de produção, reduzir o desperdício, aprimorar a mão de obra, fazer gestão racional e olhar para o aspecto da sustentabilidade – o mundo está cada vez mais exigente com relação à responsabilidade social e ambiental das empresas, e esse fator tem-se firmado como um diferencial importante.

É preciso trabalhar e enfrentar os novos desafios com tranquilidade, estratégia e munido de informações relevantes para interpretar o mercado. É com esse objetivo que apresentamos o “PERFIL 2014 da Indústria Brasileira de Transformação de Material Plástico” um trabalho que apresenta um diagnóstico do setor e que esperamos ser útil para que os empreendedores tenham mais clareza do atual quadro e, assim, possam definir as estratégias mais adequadas para todos.

Tenham todos uma boa leitura!

EN *The year of 2014 was challenging for all productive sectors of Brazil. Since the first months, we could foresee difficulties due to the smaller number of working days. It was a year with drop in industrial production, fall in consumption by households and the Government, which led to stagnation of the Brazilian economy, which grew 0.1% in 2014.*

Important sectors such as the automobile and construction ones suffered stagnation and decline in the year 2014 and the effects, as they could not fail to be, reflected in our sector.

However, in times of economic activity downturn, the industry needs to seek new horizons of performance and one of the paths to tread, certainly, is to increase competitiveness. There is no way to retrieve the course of growth without optimize production methods, to reduce waste, to improve workmanship, to make rational management and to look at the aspect of sustainability – the world is increasingly demanding with regard to social and environmental responsibility of enterprises, and this aspect has been established as a key distinguishing factor.

It is necessary to work and to face the new challenges with tranquility, strategy and being provided with relevant information to interpret the market. In the light of this objective, we present the “2014 PROFILE of Brazilian industry of Plastic Material Transformation”, a job that presents a diagnosis of the sector and which we hope will be useful for entrepreneurs to have more clearness of the current frame and thus can set the most appropriate strategies for everyone.

So happy reading to everyone!



Cadeia Produtiva e Aplicações do Material Plástico

.....
*Production Chain
and Applications
of Plastic Material*



CADEIA PRODUTIVA DO PLÁSTICO

PRODUCTION CHAIN AND APPLICATIONS OF PLASTIC

A cadeia produtiva do plástico tem início na chamada Primeira Geração Petroquímica, que transforma a nafta em insumos petroquímicos (eteno, propeno, etc). Esses insumos são direcionados para a Segunda Geração onde são polimerizados em resinas termoplásticas, matéria-prima utilizada pelos transformadores de material plástico (3ª geração) que fabricam produtos e soluções que são destinados a praticamente toda a indústria de transformação brasileira, bem como diretamente ao varejo e ao consumidor.

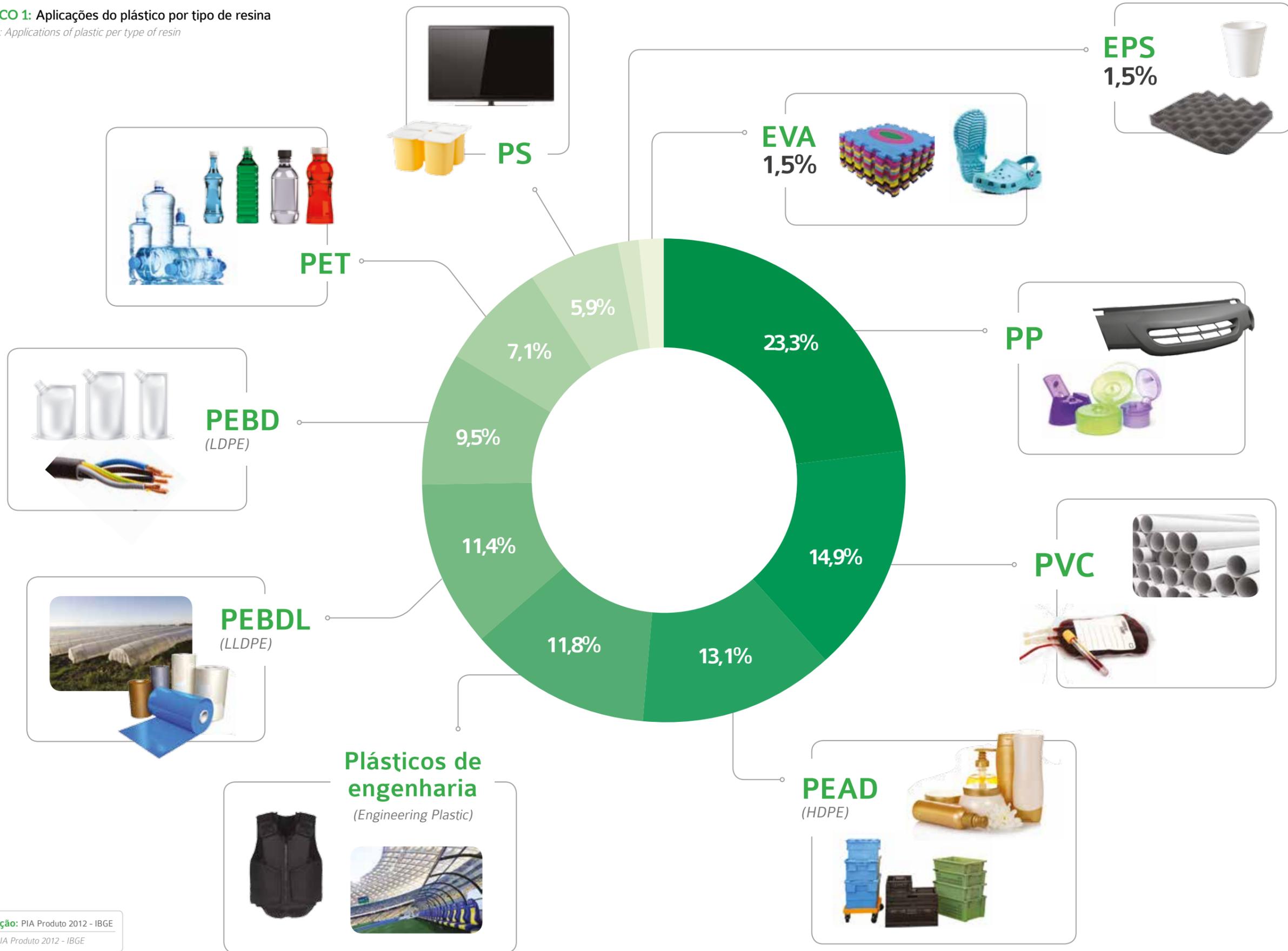
EN The production chain of plastic starts in the First Petrochemical Generation that transforms naphtha into petrochemical inputs (ethane, propane, etc.). Such inputs are destined to the Second Generation where they are polymerized into thermoplastic resins, raw-material used by the plastic material processing (3rd generation), which delivers products and solutions to be used almost for the whole Brazilian manufacturing industry, as well as directly to the retailing and consumer markets.



FIGURA 1: Cadeia petroquímica e do plástico
FIGURE 1: Petrochemical and Plastics Supply Chain

Elaboração: ABIPLAST
Compiled by: ABIPLAST

GRÁFICO 1: Aplicações do plástico por tipo de resina
 CHART 1: Applications of plastic per type of resin



Elaboração: PIA Produto 2012 - IBGE
 Source: PIA Produto 2012 - IBGE



O plástico no Mundo

.....
*The Plastic Industry
in the World*

FIGURA 2:
História e evolução do plástico
FIGURE 2: History and evolution of plastic

1929



Bakelite Ltd[®] recebe sua maior encomenda para fabricar **carcaças de telefone** da Siemens em resina fenólica.

Bakelite Ltd[™] receives its largest order for manufacture of Siemens phone housings in phenolic resin.

1938



Primeira **escova de dentes** com cerdas em nylon.

First toothbrush with nylon bristles.

1945



Produção de **"squeeze"** em polietileno de baixa densidade - PEBD, pela Monsanto causa rápida expansão da indústria com a produção de frascos para xampus e sabonetes líquidos.

Production of squeeze bottles in low density polyethylene-LDPE by Monsanto causes rapid expansion of the industry with the production of bottles for shampoos and liquid soaps.

1909 Invenção da Baquelite usada para fabricar **bola de bilhar**. Foi a primeira resina termofixa a substituir materiais tradicionais como madeira, marfim e ebonite.

Invention of Bakelite used to manufacture billiard balls. This was the first thermosetting resin to replace traditional materials such as wood, ivory and ebonite.

1909 Iniciada a fabricação de **copos descartáveis** para atender a lei americana que proibia o uso de xícaras comunitárias em trens, restringindo a disseminação de doenças.

Manufacture of disposable cups to meet U.S. law prohibiting the use of community cups on trains, restricting the spread of diseases.

1916 Rolls Royce[®] inicia a utilização de fenol-formaldeído no **interior de seus carros**.

Rolls Royce[™] starts the utilization of phenol-formaldehyde inside their cars.

1921 Início do rápido crescimento dos moldados fenólicos especialmente para **isolação elétrica**.

Beginning of the rapid growth of molded phenolic especially for electrical insulation.

1930 Fita "Scotch[®]", a primeira **fita adesiva transparente** inventada nos EUA pela 3M.

"Scotch[™]" tape, the first transparent adhesive tape invented in the USA by 3M.

1940 Polietileno usado como **isolamento de cabos**.

Polyethylene used as insulation of cables.

1948 Introdução dos **discos** feitos em policloreto de vinila - PVC.

Introduction of the discs made in poly (vinyl chloride) - PVC.

1949 **Potes** da Tupperware[®] feitos em polietileno de baixa densidade - PEBD são lançados nos EUA.

Tupperware[™] jars made of low density polyethylene-LDPE are released in the US.

1956



Reliant Regal 111 - primeiro sucesso comercial de **carro com carcaça em plástico reforçado**.

Reliant Regal 111 - first commercial success with reinforced plastic housing.

1958



Legó[®] patenteia seus sistemas de acoplamento em blocos e produz **brinquedos**, inicialmente, em acetato de celulose e, mais tarde, em ABS.

LEGO[™] patents its coupling systems in blocks and produces toys, initially in cellulose acetate and, later, in ABS.

1959



Lançamento da **Boneca Barbie[®]** pela Mattel na American International Toy Fair (Feira Americana Internacional de Brinquedos)

Launch of Barbie[™] doll by Mattel in the American International Toy Fair.

1950 **Sacos** em polietileno aparecem pela primeira vez.

Polyethylene bags first appear.

1956 Lançamento da **Cadeira "tulipa"** da Eero Saarinen[®] feita em plástico reforçado com fibra de vidro.

Launch of Eero Saarinen's[™] "tulip" chair made in glass fiber reinforced plastic (GRP).

1962 **implantes mamários** de silicone têm sucesso.

Silicone mammary implants are successful.

1965 **Fibra "Kevlar[®]"** é desenvolvida pela DuPont e usada em **pneus**.

"Kevlar[™]" fiber developed by DuPont is used in tires.

1966 Fabricação de **tanques para combustíveis** moldados por extrusão sopro.

Manufacture of fuel tanks produced by extrusion blow molding.

1973 Martin Cooper pesquisador e executivo da Motorola, desenha o primeiro **telefone móvel**.

Martin Cooper, Motorola executive researcher, designs the first mobile phone.

1976 **Os materiais plásticos na sua grande variedade de formas tornam-se os materiais mais usados no mundo.**

Plastic materials in their wide variety of shapes become the most used materials in the world.

1982 Primeiro **coração artificial** feito em poliuretano é implantado em um humano.

First artificial heart made of polyurethane is implanted in a human being.

1983 **Relógio** da Swatch[®] feito com 51 componentes, principalmente materiais plásticos.

Swatch[™] watch is made with 51 components, mainly plastic materials.



2001



iPod® idealizado por Tony Fadell é desenvolvido pela Apple.

iPod™ designed by Tony Fadell is developed by Apple.

2008



Airbus® 380 construído em plástico reforçado com 22% de fibra de carbono.

Airbus 380™ is built on plastic reinforced with carbon fiber 22.

1988 Introdução dos símbolos triangulares de reciclagem dos materiais plásticos.

Introduction of the triangular recycling symbols of plastic materials.

1994 Lançamento do **carro** "Smart®" com painéis coloridos e feitos em policarbonato - PC.

Launch of the Smart™ car with colorful panels made in polycarbonate-PC.

2000 Nanotecnologia aplicada aos polímeros e compósitos.

Nanotechnology applied to polymers and composites.

2005 NASA explora as vantagens do RFX1, material baseado no polietileno, para fabricar a **nave espacial** que enviará o homem para Marte.

NASA explores the advantages of RFX1, material based on polyethylene, to manufacture the spacecraft that will send people to Mars.

2009 Boeing 787® entra em serviço com sua cabine feita 100% de compostos plásticos; presença de 50% de materiais plásticos no **avião**.

Boeing 787™ enters in service with its housing made of 100% plastic compounds; 50% plastic materials on the plane.

2010 E-reader, Amazon Kindle® lança um e-reader feito em plástico resistente, usado para ler livros, jornais, revistas e outras mídias digitais.

E-reader, Amazon Kindle™ launches an e-reader done in resistant plastic, used to read books, newspapers, magazines and other digital media.

Polímero a prova de balas, Cientistas da Rice University, Texas, desenvolveram um novo super polímero que pode parar uma bala de 9 mm selando o orifício deixado por ele.

Bulletproof polymer, scientists at Rice University, Texas, developed a new super polymer that can stop a 9 mm bullet, sealing the hole that the bullet left.

2012



Partes do corpo impressas em 3D, usando materiais plásticos como o PMMA, autopeças podem ser impressas em casa e médicos podem produzir réplicas de fígado ou rins para transplantes em pacientes.

Printed body parts in 3D, using plastic materials like PMMA, auto parts can be printed at home and doctors can produce replicas of liver or kidneys for transplantation in patients.

2012



Telas plásticas flexíveis, diodos orgânicos emissores de luz são colocados em uma folha plástica criando aparelhos eletrônicos com displays flexíveis.

Flexible plastic screens, organic light-emitting diodes are placed in a plastic sheet creating electronic devices with flexible displays.

Fonte/Source: Plastipedia, British Plastics Federation (BPF)
Adaptado/Adapted by: ABIPLAST
Imagens: Dario Vuksanovic / Shutterstock.com

Sangue plástico desenvolvido pela University of Sheffield que imita a hemoglobina, sendo usado em situações de traumas quando o sangue é necessário com urgência.

Plastic blood developed by University of Sheffield which simulates the hemoglobin, being used in trauma situations when blood is needed urgently.

Célula solar polimérica que pode produzir eletricidade através da luz solar pelo efeito fotovoltaico, uma alternativa leve, descartável e barata aos painéis solares tradicionais.

Polymer solar cell that can produce electricity via the photovoltaic effect sunlight, a lightweight alternative, disposable and cheap to traditional solar panels.

2012 Voo movido a energia solar, avião da Solar Impulse® feito com aproximadamente 90% de compósitos poliméricos fez seu primeiro voo intercontinental somente com energia solar.

Solar powered flight, plane of Solar Impulse™, made with approximately 90% of polymeric composites, completes its first intercontinental flight only with solar energy.

Implantes poliméricos, biomateriais grau médico e implantáveis tais como o poli(éter éter cetona) - PEEK serão usados em aplicações neurológicas para auxiliar no controle da epilepsia, do mal de Parkinson e traumatismos cranianos.

Polymeric implants, biomaterials and implantable medical degree such as poly(ether ether ketone)-PEEK will be used in neurological applications to assist in controlling epilepsy, Parkinson's disease and head trauma.

Carros sem condutores, no futuro todos os veículos sem condutores serão quase que inteiramente construídos em peças plásticas.

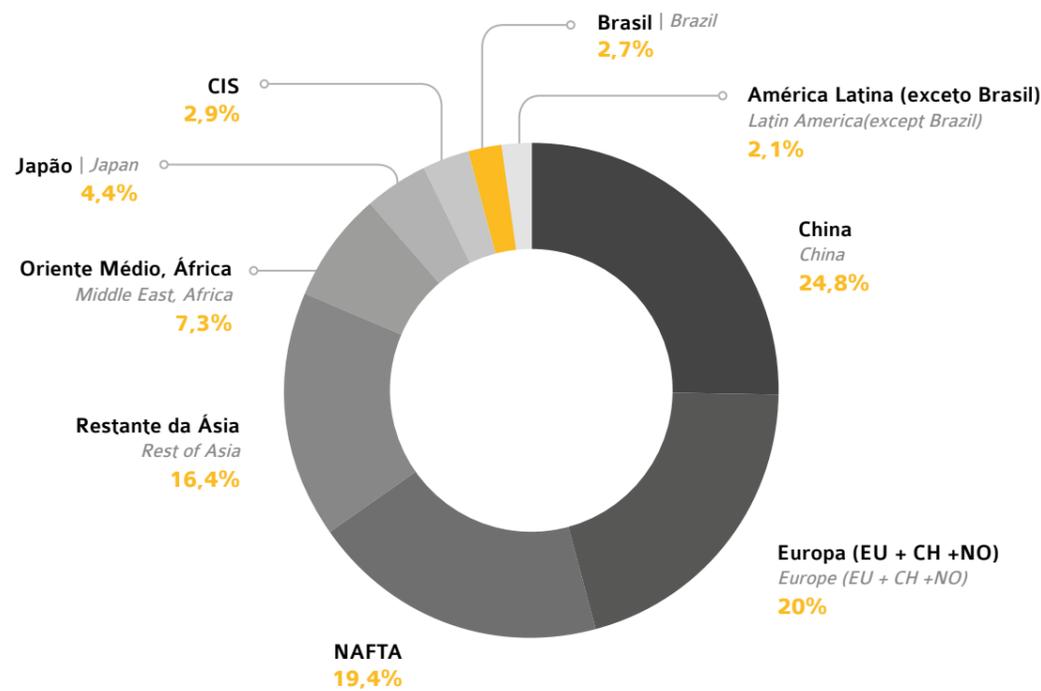
Cars without drivers, in the future all vehicles without drivers are almost entirely built on plastic parts.

Voos espaciais comerciais, compósitos leves de carbono serão importantes para a realização de voos espaciais turísticos.

Commercial space flights, lightweight carbon composites are very important for the realization of tourist space flights.



GRÁFICO 2: Principais produtores mundiais de resinas termoplásticas (2013) - em percentual
 CHART 2: Main world producers of thermoplastics resins (2013) - in percentage



Fonte: Plastics Europe (2014). **Nota:** A CIS (Commonwealth of Independent States) compreende os países Armênia, Belarus, Cazaquistão, Federação Russa, Moldávia, Quirguistão, Tadjiquistão, Turcomenistão, Ucrânia, Uzbequistão, Geórgia e Azerbaijão. Europa (EU + CH + NO) compreende a União Europeia, Suíça e Noruega.

Source: Plastics Europe (2014). Note: CIS (Commonwealth of Independent States) comprises the following countries: Armenia, Belarus, Kazakhstan, Russian Federation, Moldova, Kyrgyzstan, Tajikistan, Turkmenistan, Ukraine, Uzbekistan, Georgia and Azerbaijan. Europe (EU + CH + NO) comprises European Union, Switzerland and Norway.

A capacidade de transformar recursos disponíveis em ferramentas e soluções, desde as épocas mais remotas de nossa sociedade, foi fundamental para que o ser humano sobrevivesse às condições hostis em que o planeta lhe impunha. A evolução das formas de transformação, inicialmente a partir dos recursos naturais diretamente disponíveis e depois com a síntese de novos materiais, dentre eles o plástico, fazem parte da história da evolução humana.

Desde o século XIX existem registros de usos de resinas naturais que já possuíam algumas das características dos materiais plásticos sintéticos descobertos posteriormente.

O ano de 1909 foi o marco inicial da história dos plásticos com a invenção da resina Baquelite® pelo cientista Leo Bakeland. Nesta ocasião, o material substituiu o marfim na confecção de bolas de bilhar e podia também substituir algumas aplicações em madeira. Nesse ano, também como marco importante, foram produzidos copos descartáveis para atender uma lei americana que proibia o uso de xícaras comunitárias em trens, o que levou a redução da disseminação de doenças. A partir desse momento, foram descobertos vários novos materiais e aplicações de plásticos que simplesmente revolucionaram a sociedade.

Ao longo das décadas, pudemos acompanhar o crescimento do uso do plástico e a evolução de suas aplicações que trouxeram para a sociedade mais comodidade e praticidade. O auge do desenvolvimento da indústria petroquímica, e consequentemente da indústria de transformados plásticos, ocorreu nos períodos entre guerras e no 2º pós-guerra, quando Alemanha e EUA lideraram o progresso tecnológico e a descoberta de novos produtos petroquímicos e artigos plásticos, que foram difundidos pelo mundo. Assim, foram desenvolvidos produtos comerciais importantes, como a fibra de nylon e as fibras de PET para confecção de tecidos bem como janelas de avião a partir do acrílico.

EN The ability to transform resources available into tools and solutions, since the most remote times of our society, was crucial for the human being to survive to hostile conditions imposed by the planet. The evolution of forms of processing, initially from natural resources directly available and then with the synthesis of new materials, including plastic, are part of the history of human evolution.

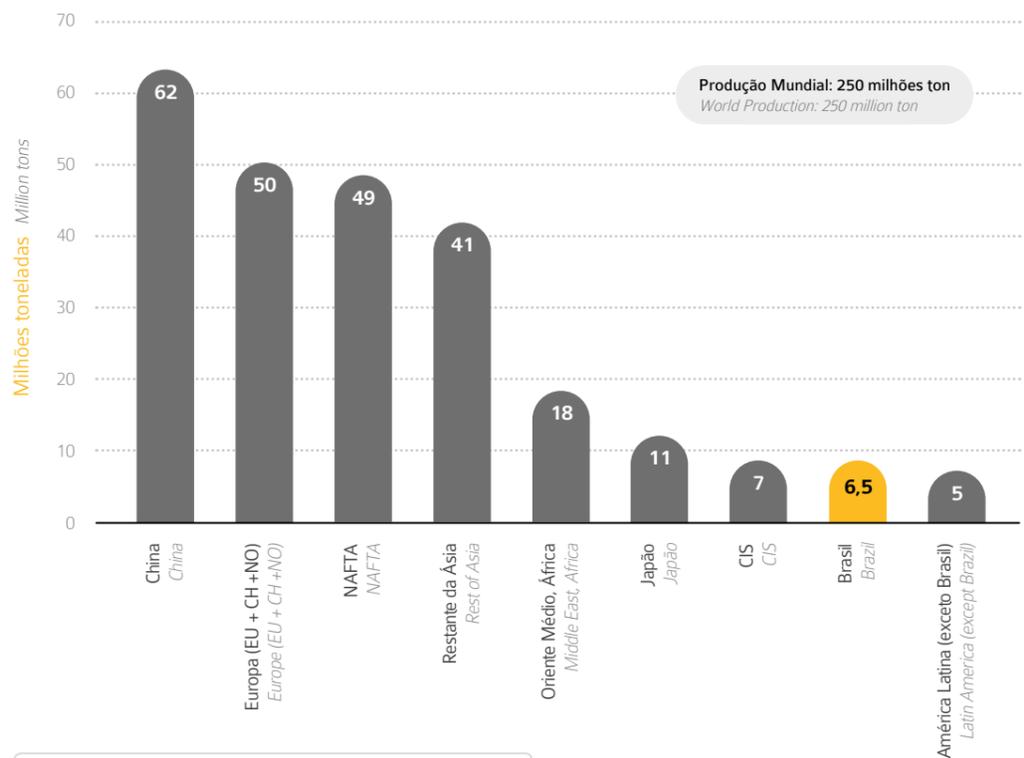
Since the 19th century there are records of uses of natural resins which already had some of the characteristics of synthetic plastic materials discovered later on.

1909 was the starting point of the history of plastics with the invention of Bakelite™ resin by scientist Leo Bakeland. On this occasion, the material replaced the ivory in billiard balls manufacturing and it could also replace some applications in wood. That year, as well as important milestone, disposable cups were produced to meet an American law prohibiting the use of community cups on trains, which led to reduction of the spread of disease. From that moment, several new materials and applications of plastics were discovered that simply revolutionized society.

Over the decades, we have been able to keep up with the growth of the use of plastic and the evolution of their applications that brought to society, greater convenience and practicality. The pinnacle of the development of the petrochemical industry, and consequently of the processed plastics industry, occurred in the periods between wars and in the 2nd post-war period, when Germany the U.S. led the technological progress and the discovery of new petrochemical products and plastic items, which were spread out around the world. Thus, important commercial products have been developed, such as the nylon fiber and PET fiber fabric for clothing as well as plane windows made of acrylic.

GRÁFICO 3: Produção Mundial de resinas termoplásticas (2013)

CHART 3: World production of thermoplastic resins



Fonte: Plastics Europe (2014) | Source: Fonte: Plastics Europe (2014).

Quantificando a importância desse produto no mundo, estima-se que a produção total de resinas termoplásticas hoje seja de aproximadamente 250 milhões de toneladas.

Atualmente a China responde por 24,8% de toda a produção mundial de resinas termoplásticas, posição de destaque conquistada a partir da adoção de uma estratégia de industrialização com enfoque exportador. Tal liderança em termos de volume de produção é seguida de perto pela Europa (União Europeia, Suíça e Noruega), que representa 20,0% de toda a produção mundial e o bloco econômico NAFTA (composto por EUA, Canadá e México), com 19,4%.

No contexto global, a participação brasileira na produção mundial de resinas termoplásticas, de 6,5 milhões de toneladas representa 2,7% da produção mundial, sendo a mais significativa da América Latina.

O consumo per capita brasileiro de plástico gira em torno de 35 kg/hab, consumido por pessoa no mundo, porém bem abaixo dos índices observados em países desenvolvidos, que têm consumo per capita próximo a 100kg/hab.

EN Bringing into figures the importance of this product in the world, it is estimated that the total production of thermoplastics resins today is approximately 250 million tons.

Currently, China accounts for 24.8% of all global production of thermoplastics resins, prominent position conquered as from the adoption of an industrialization strategy focusing exports. Such leadership in terms of production volume is followed closely by Europe (European Union, Switzerland and Norway), representing 20.0% of all production worldwide and the NAFTA economic bloc (comprising USA, Canada and Mexico), with 19.4%.

In the global context, the Brazilian participation in world production of thermoplastics resins of 6.5 million ton represents 2.7% of world production, being the most significant of Latin America.

The Brazilian per capita consumption of plastic revolves around 35 kg per inhabitant, similar to the total volume of plastic per capita consumption in the world, but well below the levels seen in developed countries, where per capita consumption is around 100 kg per inhabitant.

6,5 Milhões de toneladas de resinas termoplásticas
Million tons of thermoplastic resins



O setor de Transformados Plásticos no Brasil

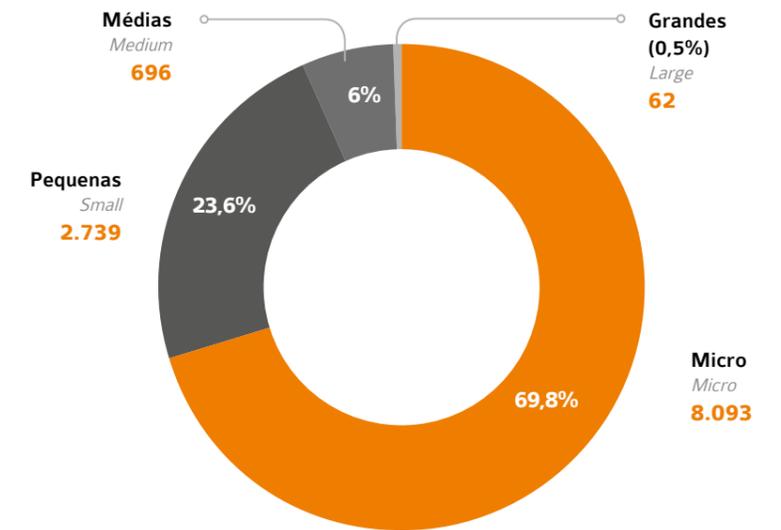
The Processed Plastic Industry in Brazil

EMPRESAS DO SETOR DE TRANSFORMADOS PLÁSTICOS

PROCESSED PLASTIC COMPANIES

GRÁFICO 4:
Distribuição das empresas por porte (2013)

CHART 4: Distribution of companies by size (2013)



Fonte: Empresas - RAIS (2013), último valor atualizado e Empregados - Caged (2014)/ MTE. **Nota:** De acordo com a metodologia do SEBRAE para classificação do porte da empresa por número de funcionários, considera-se micro empresas aquelas com até 19 funcionários, pequenas as que possuem de 20 a 99 funcionários, médias empresas as que estão entre 100 e 499 funcionários e grandes as com mais de 500 funcionários.

Source: RAIS (2013)-MTE. Note: In accordance with the methodology of SEBRAE, the sizes of companies are sorted by number of employees, micro enterprises are those with up to 19 employees, small ones having between 20 to 99 employees, medium-sized enterprises those which have between 100 and 499 employees and large companies having 500 or more employees.

O setor de transformados plásticos possui mais de 11,5 mil empresas distribuídas por todo o Brasil. Esse montante acumulado é composto, predominantemente, por micro e pequenas empresas, com produção limitada e que muitas vezes atendem demandas locais, no máximo regionais.

É importante destacar que existem aproximadamente 700 empresas no setor de maior porte, que direcionam o crescimento e o dinamismo tecnológico. Além disso, muitas dessas empresas fazem parte de setores que produzem em escala mundial, como automotivo, alimentos e bebidas, e precisam atender padrões produtivos e de qualidade exigidos mundialmente, o que evidencia a competência das empresas nacionais.

Aproximadamente 92% do volume de produção de plástico no Brasil fica concentrado nas empresas de grande porte que conseguem fornecimento direto com as indústrias petroquímicas. Sendo assim, praticamente 10 mil empresas, o que representa a maior parte do setor de transformados plásticos, têm como fonte de fornecimento as distribuidoras de matéria-primas que correspondem a somente 8% do total de plástico produzido no Brasil.

EN The plastics sector has over 11,500 companies distributed throughout Brazil. In general, the sector is comprised of micro and small enterprises, with a limited production capacity that usually attends to local demand and, to certain extent, regional demand.

It is important to point out that there are also over 700 larger enterprises, which dictate the sector's growth and technological dynamism. Additionally, many of these companies belong to sectors that produce on a global scale, such as automotive, food and beverages, and need to meet production and quality standards required worldwide, which demonstrates the competence of the Brazilian companies.

Approximately 92% of plastic production volume in Brazil is concentrated by large corporations that can get direct supply from the petrochemical industries. Thus, almost 10 thousand companies, which represents the majority of the industry of processed plastics, has as source of supply the distributors of raw materials and correspond to only 8% of the total of plastic produced in Brazil.

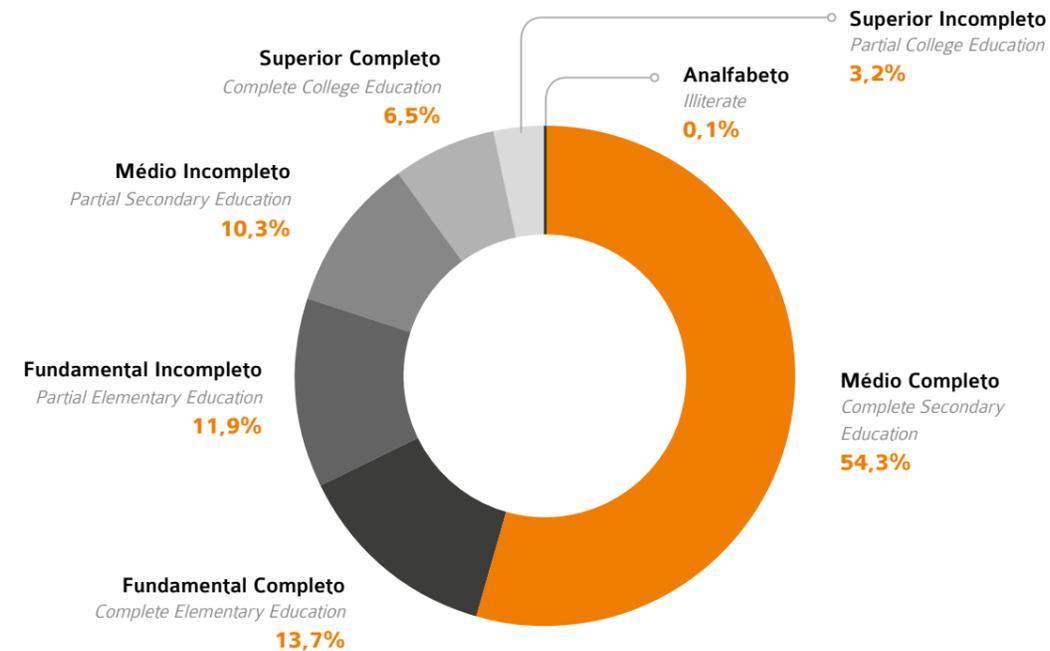


EMPREGOS NO SETOR DE TRANSFORMADOS PLÁSTICOS

PROCESSED PLASTICS INDUSTRY JOBS

GRÁFICO 5: Escolaridade do empregado no setor de Transformados Plásticos (2013)

CHART 5: Education levels of the employees in the Processed Plastics Industry (2013)



Fonte/Source: RAIS (2013) - MTE.

O setor de transformados plásticos absorve muita mão-de-obra no Brasil. Atualmente é o quarto maior empregador da indústria de transformação brasileira, ficando atrás dos setores de confecção de vestuário e acessórios, abate e fabricação de carnes e fabricação de outros produtos alimentícios.

Dentre os principais setores empregadores no Brasil, é o de transformados plásticos que mais emprega pessoal qualificado.

EN Processed plastics industry is a sector which absorbs a lot of manpower in Brazil. Currently, it is the fourth largest employer in the processing industry, behind the garment/accessory sector, slaughtering and meat processing and other food stuff products.

Among the main employer sectors in Brazil, the processed plastics sector employs more qualified personnel.

TABELA 1: Distribuição de emprego e empresas do setor de Transformados Plásticos, por Estado

TABLE 1: Distribution of employment and companies in the Processed Plastics sector, by state.

UF State	Empregados Employees	Participação no Brasil Proportion of total	Posição Position	Empresas Companies	Participação no Brasil Proportion of total	Posição Position
São Paulo	151.538	43,0%	1º	5.026	43,4%	1º
Santa Catarina	40.226	11,4%	2º	964	8,3%	4º
Rio Grande do Sul	29.539	8,4%	3º	1.298	11,2%	2º
Paraná	26.151	7,4%	4º	991	8,6%	3º
Minas Gerais	23.145	6,6%	5º	797	6,9%	5º
Rio de Janeiro	20.361	5,8%	6º	629	5,4%	6º
Bahia	11.202	3,2%	7º	293	2,5%	7º
Amazonas	10.187	2,9%	8º	127	1,1%	11º
Pernambuco	9.737	2,8%	9º	280	2,4%	8º
Goiás	5.562	1,6%	10º	268	2,3%	9º
Ceará	4.458	1,3%	11º	213	1,8%	10º
Espírito Santo	3.897	1,1%	12º	101	0,9%	13º
Paraíba	3.491	1,0%	13º	105	0,9%	12º
Alagoas	3.232	0,9%	14º	64	0,6%	15º
Matô Grosso do Sul	1.953	0,6%	15º	53	0,5%	18º
Matô Grosso	1.853	0,5%	16º	74	0,6%	14º
Rio Grande do Norte	1.415	0,4%	17º	57	0,5%	16º
Pará	1.162	0,3%	18º	54	0,5%	17º
Sergipe	969	0,3%	19º	34	0,3%	20º
Piauí	729	0,2%	20º	29	0,3%	22º
Distrito Federal	564	0,2%	21º	53	0,5%	19º
Maranhão	424	0,1%	22º	32	0,3%	21º
Rondônia	205	0,1%	23º	24	0,2%	23º
Acre	130	0,0%	24º	6	0,1%	25º
Tocantins	118	0,0%	25º	17	0,1%	24º
Roraima	1	0,0%	26º	1	0,0%	26º
BRASIL	352.249			11.590		

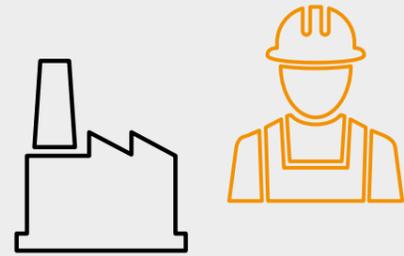
Fonte/Source: RAIS (2013) - MTE.

Nota: O número de empresas refere-se ao ano de 2013, o dado mais recente publicado. Já o número de empregados diz respeito ao ano de 2014.

Note: The number of enterprise refers to the year 2012, the most recent year with published data. However the number of employees refers to the year 2013.

LEGENDA:

352.249
Empregados:
Employees



11.590
Empresas:
Companies

A maior concentração de empresas e de empregados do setor de transformação de plástico está localizada nas regiões Sudeste e Sul do país, que juntas possuem 84,6% das empresas brasileiras do setor e 83,7% dos empregados.

Um fator geográfico relevante para a instalação de empresas é a existência de um mercado consumidor próximo, pois reduz os custos com logística e transporte do produto até o consumidor. Praticamente todas as cidades brasileiras com mais de 100 mil habitantes contam com empresas transformadoras de material plástico.

A proximidade de grandes fornecedores também é um forte atrativo para a instalação de empresas, pois reduz os custos logísticos e de transporte de matérias-primas e explicam, em parte, a concentração dessas empresas nas regiões Sul e Sudeste, onde, além do consolidado mercado consumidor, estão instaladas as centrais petroquímicas (localizadas em Mauá e Santo André, em São Paulo; em Triunfo, no Rio Grande do Sul e em Duque de Caxias, no Rio de Janeiro). O Nordeste também é uma região com atração de empresas transformadoras de plástico por conta dos polos petroquímicos de Camaçari na Bahia e o polo Marechal Deodoro em Alagoas.

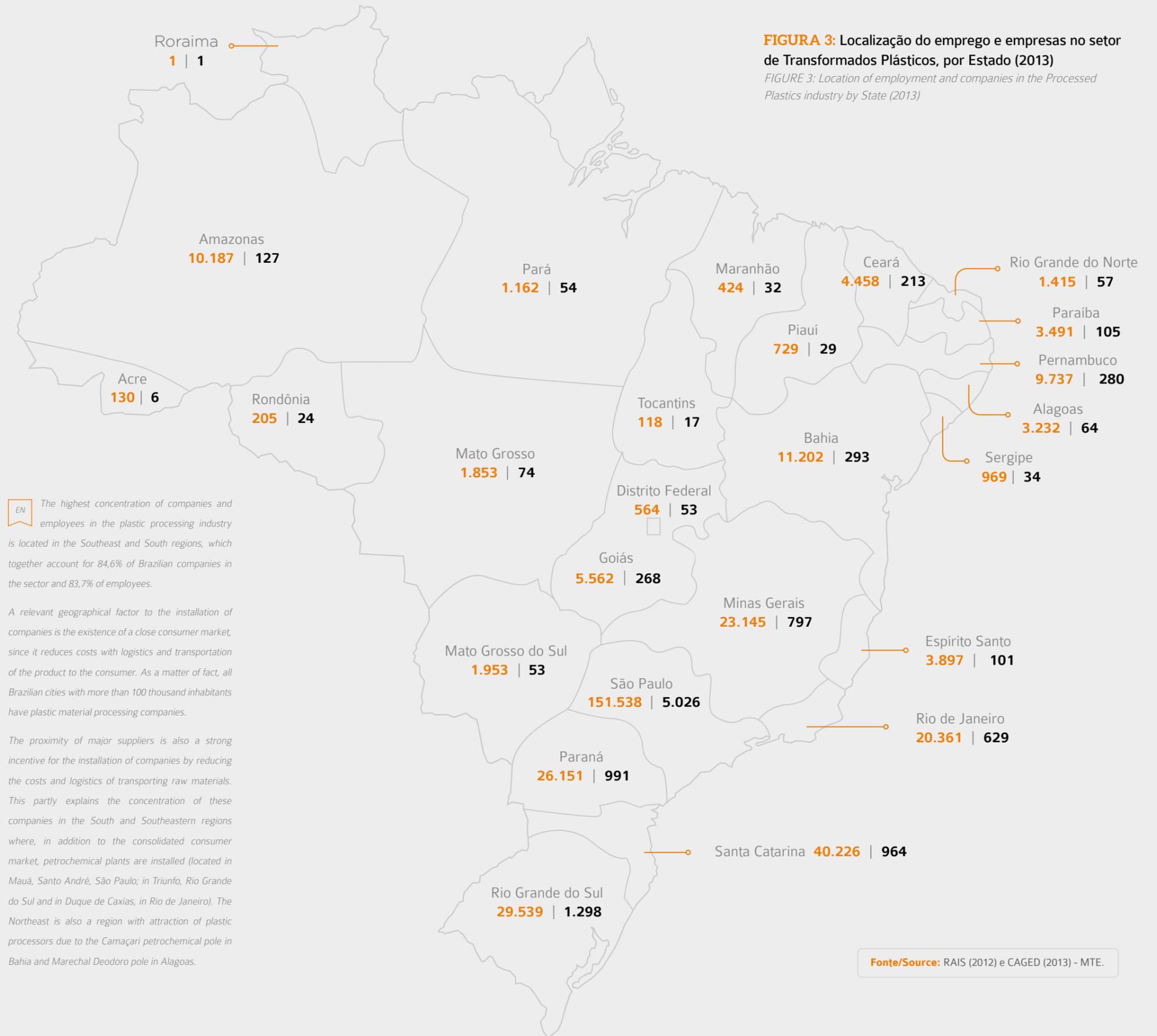


FIGURA 3: Localização do emprego e empresas no setor de Transformados Plásticos, por Estado (2013)

FIGURE 3: Location of employment and companies in the Processed Plastics industry by State (2013)

EN The highest concentration of companies and employees in the plastic processing industry is located in the Southeast and South regions, which together account for 84,6% of Brazilian companies in the sector and 83,7% of employees.

A relevant geographical factor to the installation of companies is the existence of a close consumer market, since it reduces costs with logistics and transportation of the product to the consumer. As a matter of fact, all Brazilian cities with more than 100 thousand inhabitants have plastic material processing companies.

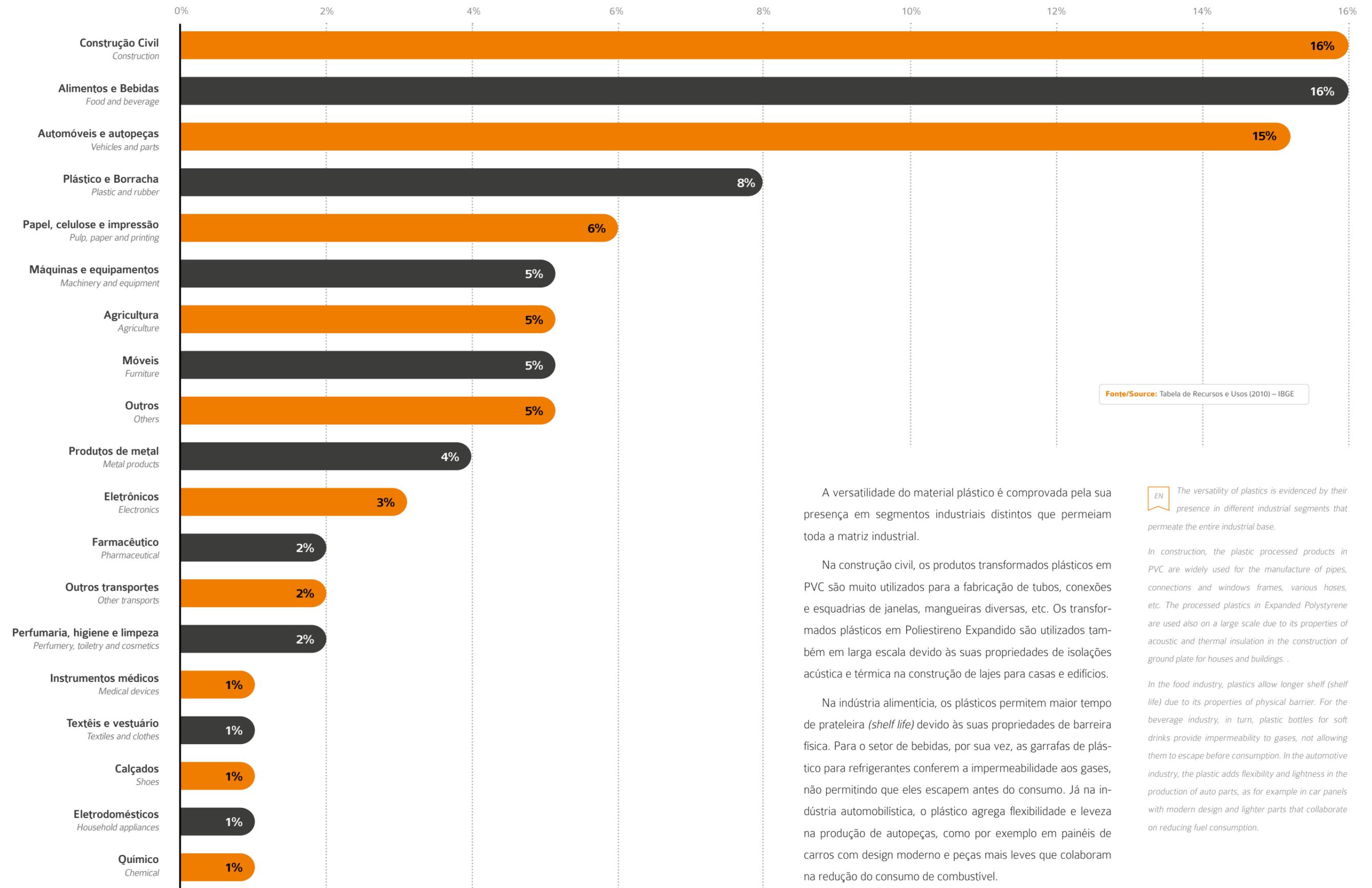
The proximity of major suppliers is also a strong incentive for the installation of companies by reducing the costs and logistics of transporting raw materials. This partly explains the concentration of these companies in the South and Southeastern regions where, in addition to the consolidated consumer market, petrochemical plants are installed (located in Mauá, Santo André, São Paulo; in Triunfo, Rio Grande do Sul and in Duque de Caxias, in Rio de Janeiro). The Northeast is also a region with attraction of plastic processors due to the Camaçari petrochemical pole in Bahia and Marechal Deodoro pole in Alagoas.

Fonte/Source: RAIS (2012) e CAGED (2013) - MTE.



GRÁFICO 6: Principais setores consumidores de Transformados Plásticos

CHART 6: Main sectors of processed plastics consumers (2009)



Fonte/Source: Tabela de Recursos e Usos (2010) – IBGE

A versatilidade do material plástico é comprovada pela sua presença em segmentos industriais distintos que permeiam toda a matriz industrial.

Na construção civil, os produtos transformados plásticos em PVC são muito utilizados para a fabricação de tubos, conexões e esquadrias de janelas, mangueiras diversas, etc. Os transformados plásticos em Poliestireno Expandido são utilizados também em larga escala devido às suas propriedades de isolamento acústico e térmico na construção de lajes para casas e edifícios.

Na indústria alimentícia, os plásticos permitem maior tempo de prateleira (*shelf life*) devido às suas propriedades de barreira física. Para o setor de bebidas, por sua vez, as garrafas de plástico para refrigerantes conferem a impermeabilidade aos gases, não permitindo que eles escapem antes do consumo. Já na indústria automobilística, o plástico agrega flexibilidade e leveza na produção de autopeças, como por exemplo em painéis de carros com design moderno e peças mais leves que colaboram na redução do consumo de combustível.

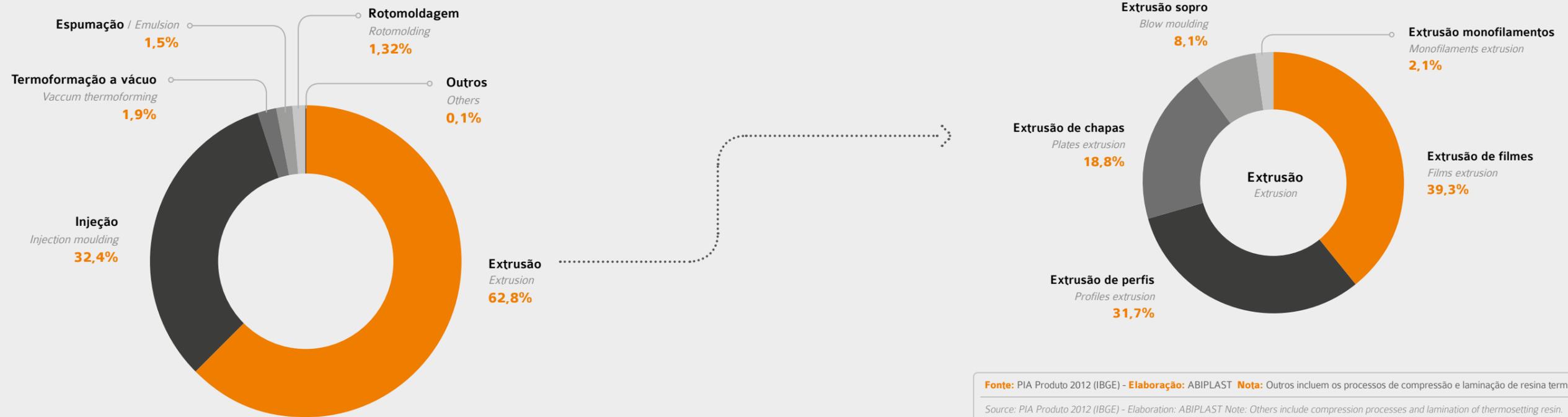
EN The versatility of plastics is evidenced by their presence in different industrial segments that permeate the entire industrial base.

In construction, the plastic processed products in PVC are widely used for the manufacture of pipes, connections and windows frames, various hoses, etc. The processed plastics in Expanded Polystyrene are used also on a large scale due to its properties of acoustic and thermal insulation in the construction of ground plate for houses and buildings.

In the food industry, plastics allow longer shelf (*shelf life*) due to its properties of physical barrier. For the beverage industry, in turn, plastic bottles for soft drinks provide impermeability to gases, not allowing them to escape before consumption. In the automotive industry, the plastic adds flexibility and lightness in the production of auto parts, as for example in car panels with modern design and lighter parts that collaborate on reducing fuel consumption.

GRÁFICO 7: Processos produtivos utilizados na produção de Transformados Plásticos (2012)

CHART 7: Production processes used in the production of Processed plastics (2012)



Existem várias técnicas de moldagem para os materiais plásticos. Todas elas consistem em fundir a resina por meio de elevadas temperaturas e transportá-la através de uma rosca até um molde/matriz com o formato do produto a ser fabricado.

A técnica mais utilizada é a extrusão, com 62,8%, da participação sobre o total, sendo que a extrusão de filmes, de perfis e de chapas são as mais utilizadas, representando a maior parte dentre as técnicas existentes de extrusão. Esse processo pode ser subdividido em “extrusão de filmes” onde se produz filmes mono e multicamadas que serão utilizados para posterior confecção de embalagens e representa 39,3% de tudo o que é produzido a partir desse processo. Temos também a “extrusão de perfil” que representa 31,7% desse processo e fabrica tubos, fios e cabos revestidos, mangueiras e perfis para a construção civil e aplicações em geral. Respondendo por 18,8% temos a “extrusão de chapas”, processo pelo qual se fabricam as chapas e lâminas que serão utilizadas para a produção de acessórios de linha branca e embalagens termoformadas. Por fim, há o processo de extrusão sopro que representa 8,1%, deste processo produtivo

EN There are various techniques for molding plastic materials. All of them consist in melting the resin at high temperatures and transporting it by means of worm screws to a piece that will be the mold of the product to be manufactured.

The most used technique is the extrusion, with 62.8% participation out of the total, and the extrusion of films, profiles and plates are the most used, representing the majority of the existing techniques of extrusion. This process can be subdivided into “extrusion of films”, which produces mono and multilayer films that will be used for subsequent manufacture of packaging and represents 39.3% of everything that is produced from that process. We also have the “profile extrusion” representing 31.7% of this process and manufactured pipes, wires and shielded cables, hoses and profiles for construction and applications in general. Accounting for 18.8%, there are the “plate extrusion”, process by which the plates and blades are produced and that will be used for the production of major appliances and thermoformed packaging. Finally, there is the blow extrusion process that represents 8.1% of

utilizado na fabricação de garrafas, garrafões, frascos para alimentos, cosméticos e limpeza e bombonas plásticas.

O segundo método mais utilizado é a injeção, com participação de 32,4%. Esse processo confere detalhes muito específicos aos produtos como roscas, furos e encaixes perfeitos sendo muito utilizado na indústria de autopeças (como painéis de carros) fabricando produtos intermediários que servem como insumos para a indústria automotiva e também na produção de utilidades domésticas que se destinam ao consumidor final.

Outros métodos de moldagem do plástico foram desenvolvidos a fim de atender especificidades que os processos já citados não alcançavam, como a rotomoldagem, utilizada para a fabricação de produtos ocios tanto de peças de brinquedos (cabeças e partes de bonecas) até peças de grandes dimensões como tanques para máquinas agrícolas e caixas d’água. Uma variação muito utilizada para a fabricação dos frascos em PET é a injeção sopro, que combina em uma mesma máquina, os dois processos, de injeção e sopro.

EN this production process that is used in the manufacture of bottles, carboys, bottles for food, cosmetics and cleaning and plastic drums.

The second most widely used method is the injection, with participation of 32.4%. This process gives very specific details on products as threads, holes and perfect fittings being widely used in auto parts industry (such as car panels) by manufacturing intermediates that serve as inputs for the automotive industry and also in the production of housewares that are intended for the final consumer.

Other methods for molding plastic were developed to meet specific requirements that the foregoing processes were unable to attain, such as rotational molding, used for the manufacture of hollow products ranging from toy parts (doll heads and parts) to large parts such as tanks for farm equipment and water tanks. A variation widely used for the manufacture of PET bottles is injection blow molding, which combines two processes – injection molding and blow molding, in one machine.

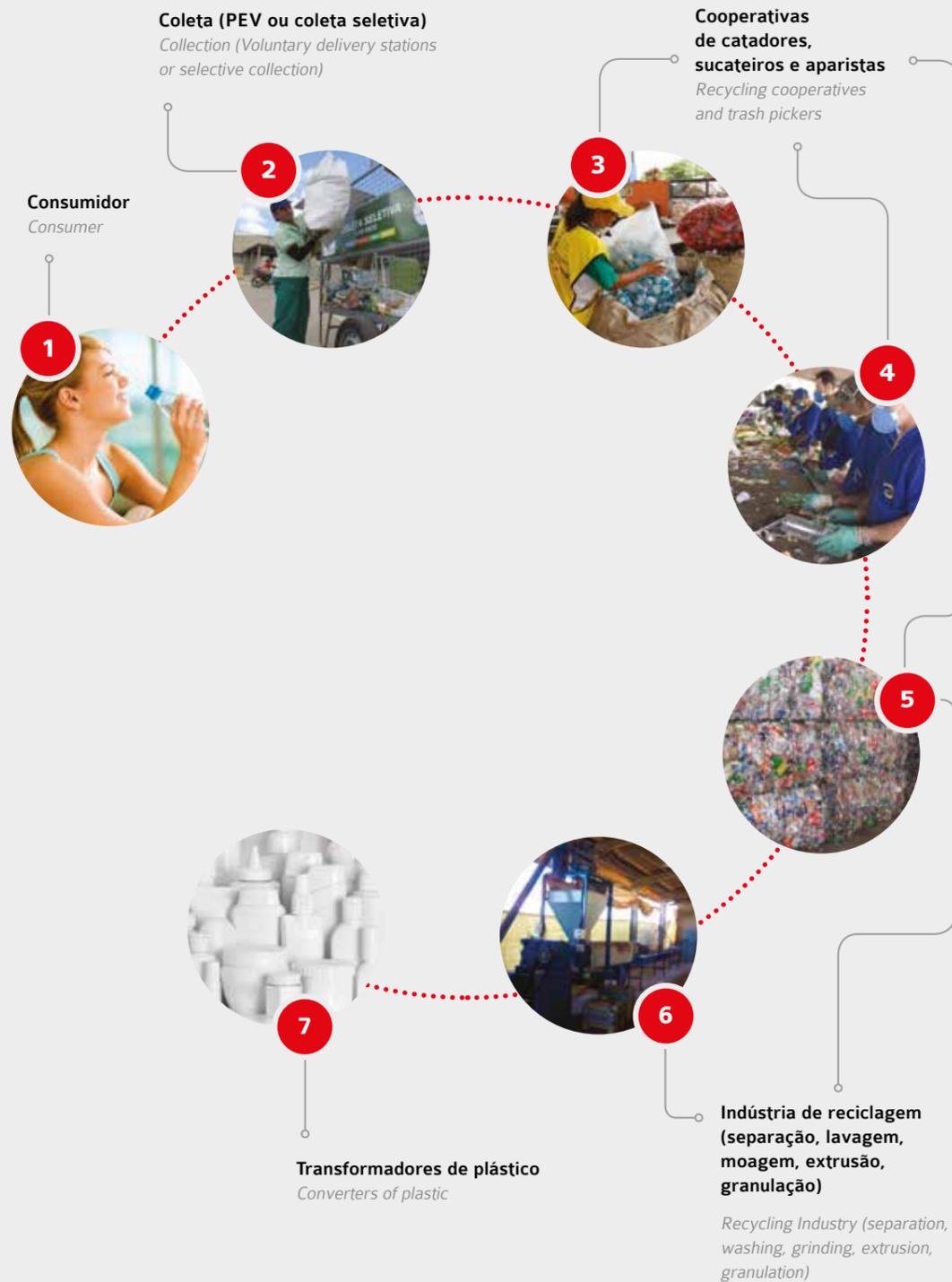


Características
da Indústria de
Reciclagem de
Material Plástico
Pós-consumo
no Brasil

.....
*Characteristics of the
Post-consumer Plastic
Recycling Industry in Brazil*



FIGURA 4: Cadeia produtiva do segmento de reciclagem de material plástico
 FIGURE 4: Productive chain of the plastic recycling segment



Fonte: ABIPLAST Nota: PEV = Posto de entrega voluntária
 Source: ABIPLAST Note: PEV - Voluntary delivery station

GRÁFICO 8: Destinação do resíduo urbano no Brasil
 CHART 8: Productive chain of the plastic recycling segment



No Brasil são produzidas aproximadamente 54,38 milhões de toneladas por ano de resíduo sólido urbano. Desse montante, 80% é recolhido por caminhões e levado para lixões e aterros sanitários ou reciclagem.

No entanto, uma pesquisa do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) ("Diagnósticos dos Resíduos Sólidos Urbanos"- IPEA, 2012), mostra que a coleta de lixo é realizada em quase 90% dos municípios brasileiros, porém a coleta seletiva – que recolhe o material a ser reciclado – não chega a 15% dos municípios.

A ampliação da coleta seletiva é uma preocupação constante abordada na Política Nacional de Resíduos Sólidos, publicada em agosto de 2010, que prevê avanços na gestão ambiental brasileira do lixo urbano. Entre os pontos mais relevantes, estabelece que a responsabilidade pelos resíduos urbanos seja compartilhada entre poder público, população e empresas que fabricam e comercializam produtos e embalagens pós-consumo, que compõem o principal grupo de produtos recicláveis descartados no Brasil.

EN In Brazil, around 54.38 million tons of urban solid waste is produced annually. 80% out of this quantity is collected by trucks and taken to landfills or recycling.

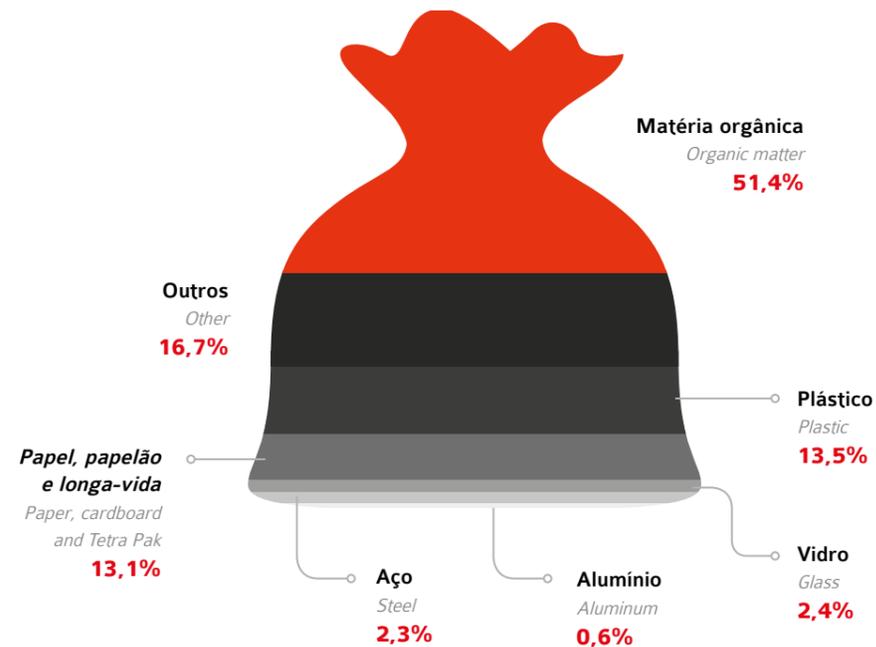
However, a research developed by Institute for Applied Economic Research (IPEA) ("Diagnostics of Urban Solid Waste," IPEA, 2012) shows that in spite of that fact that garbage collection is carried out in nearly 90% of Brazilian municipalities, selective collection – which separates material to be recycled – reaches less than 15% of the municipalities.

The expansion of selective collection is a concern addressed in the National Policy on Solid Waste, enacted in August 2010, which calls for advances in Brazilian environmental management of urban waste. Among the most important points, it establishes that the responsibility for urban waste should be shared among the government, the population, and companies that manufacture and market post-consumer products and packaging, which make up the core group of recyclable waste products in Brazil.



GRÁFICO 9: Principais materiais descartados no Brasil – em percentual

CHART 9: Main materials discarded in Brazil (in percentage)



Fonte/Source: IPEA 2012 IPEA 2012

Muitos dos materiais que poderiam ser reciclados no Brasil ainda continuam sendo destinados a aterros e lixões. Deste volume, o plástico representa 13,5%, e é o principal produto reciclável que é enterrado ao invés de ter a destinação correta da reciclagem.

O potencial ambiental e econômico desperdiçado com a destinação inadequada de plástico é em média de R\$ 5,08 bilhões por ano segundo o IPEA (2012).

De acordo com a RAIS 2013, existem no Brasil 1.029 estabelecimentos industriais dedicados à recuperação de materiais plásticos espalhados pelo Brasil, que empregam segundo essa fonte 9,7 mil pessoas diretamente. A RAIS contabiliza apenas empregos diretos gerados pelas empresas voltadas especificamente à reciclagem, porém em estudo da ABIPLAST que considera também os empregos em empresas transformadoras e que fazem a reciclagem, podemos considerar que aproximadamente 20 mil empregos existem hoje por conta da atividade de reciclagem de material plástico.

EN Many of the materials that could be recycled in Brazil are still being sent to landfills and dumps. Plastic represents 13.5% of this volume, and it is the main recyclable product that is buried instead of having the proper destination of recycling.

The environmental and economic potential wasted on improper disposal of plastics is on average BRL 5.08 billion per year, according to the IPEA (2012).

According to RAIS 2013, there are in Brazil 1,029 industrial establishments dedicated to plastic materials recovery throughout the country which employ, according to that source, 9.7 thousand people directly. The RAIS counts only direct jobs generated by companies specifically geared to recycling, however in ABIPLAST study that considers also uses in processors and recycling, we can consider that approximately 20 000 jobs exist today due to the plastic material recycling activity.

Do total de empresas recicladoras de material plástico, mais de 800 são micro e pequenas enquadradas no “Simples Nacional” e não possuem mais do que 20 empregados cada.

Empresas com um porte mais elevado que atuam especificamente com reciclagem não passam de 30, que empregam acima de 50 empregados. São apenas 06 empresas dessa atividade que contam com mais de 100 funcionários.

De acordo com uma pesquisa realizada pela ABIPLAST, estima-se que são retirados do meio ambiente por ano aproximadamente 805 mil toneladas de resíduos pós-consumo, que dão origem a mais de 725 mil toneladas de materiais plásticos reciclados.

Diversos produtos podem utilizar resina reciclada em sua composição, de acordo com as normas apontadas pelos órgãos competentes (como INMETRO, ABNT, ANVISA e outras). Obedecendo a legislação, muitas empresas desenvolvem linhas de produtos com apelo ecológico e optam por utilizar essa resina. As empresas que fabricam utilidades domésticas para a área de serviço, são as que mais utilizam a resina reciclada. Os produtos incluem cabides de roupas, prendedores, vasos, bandejas, bacias e vassouras, mas também há interesse por parte de produtores de bens para agropecuária, automotivo, têxtil e construção civil.

Os produtos plásticos são 100% recicláveis e existe uma Norma Técnica (NBR 13.230) para a identificação dos produtos plásticos e suas respectivas matérias-primas a fim de facilitar o processo de reciclagem.

EN From the total plastic material recycling companies, more than 800 are micro and small framed in Simplified Taxation System and do not have more than 20 employees each.

Approximately only 30 companies are exclusively engaged in the recycling business and have bigger size by employing over 50 employees and only 6 companies have more than 100 employees.

According to a survey by ABIPLAST, it is estimated that 805 thousand tons of post-consumer waste are withdrawn from the environment, which gave rise to more than 725 thousand tons of recycled plastic materials.

Several products may use recycled resin in its composition, in accordance with the standards set out by the competent organs (such as ABNT, ANVISA and INMETRO among others). In order to accomplish with the law, many companies develop product lines with ecological appeal and opt to use this resin. Companies that manufacture housewares for the service rooms are those that use most recycled resin. The products include clothes hangers, fasteners, vases, trays, bowls and brooms, but also there is interest on the part of producers of agricultural goods, automotive, textile and construction.

Plastic products are 100% recyclable and there is a Technical Rule (NBR 13.230) for identification of plastic products and their raw materials to facilitate the recycling process.

FIGURA 5: Identificação e simbologia de plásticos recicláveis

FIGURE 5: Identification and symbology of recyclable plastics

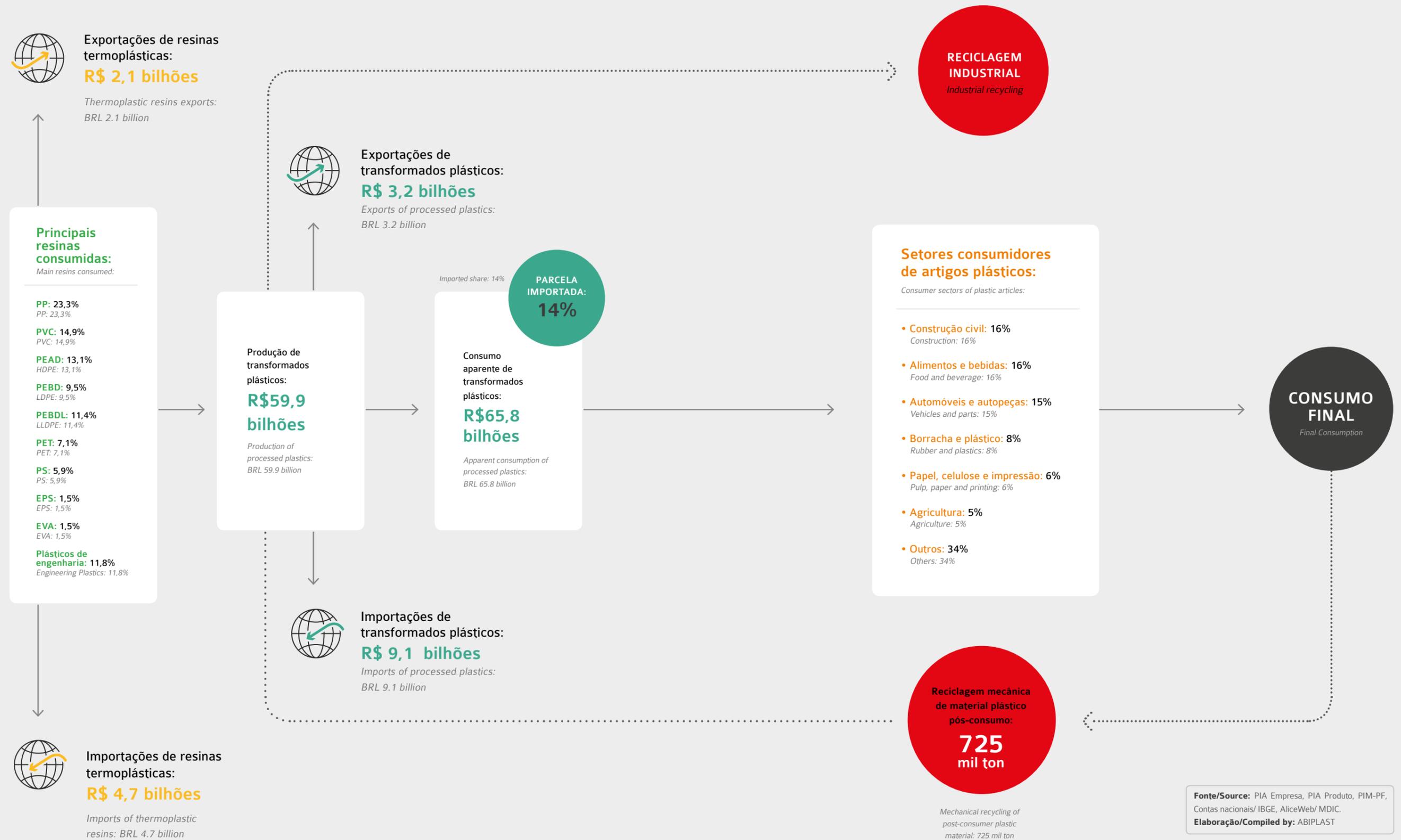


Fonte: Norma ABNT NBR 13230. | Source: ABNT NBR 13230 Technical Rule.



FIGURA 6: RESUMO DA CADEIA PRODUTIVA DO PLÁSTICO NO BRASIL

FIGURE 6: SUMMARY OF PLASTIC PRODUCTION CHAIN IN BRAZIL





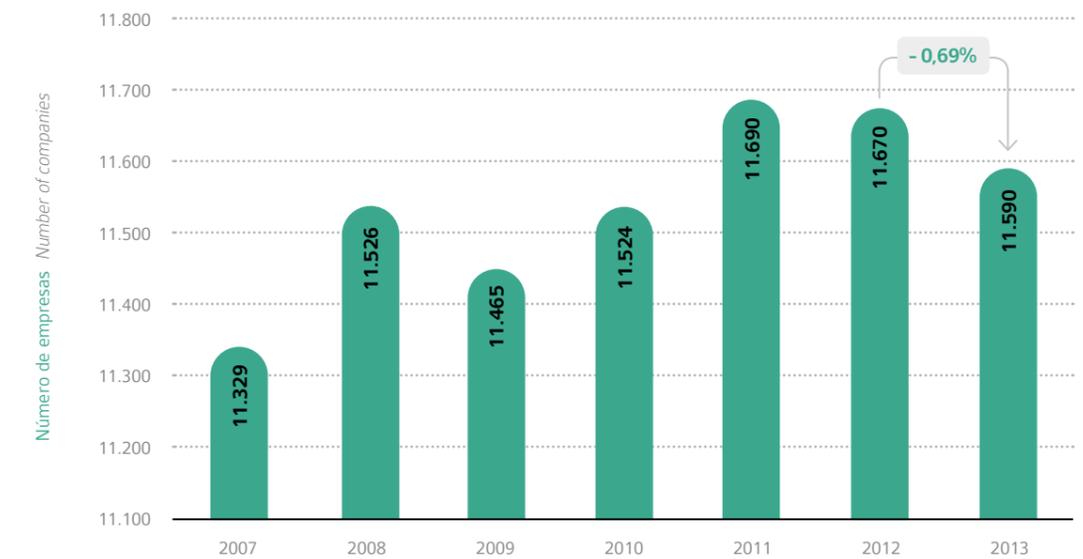
Desempenho da Indústria Brasileira de Transformados Plásticos

Performance of
Brazilian Processed
Plastics Industry

DESEMPENHO DA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE TRANSFORMADOS PLÁSTICOS PERFORMANCE OF BRAZILIAN PROCESSED PLASTICS INDUSTRY

GRÁFICO 10: Número de empresas (2013)

CHART 10: Number of companies (2013)



Fonte: RAIS (2013) - MTE. Nota: O último dado publicado pelo MTE é do ano de 2013

Source: RAIS (2013) - MTE. Note: The latest data published by the MTE is for the year 2013.

O número de estabelecimentos no setor de transformados plásticos do Brasil em 2013 foi de 11.590, o que representa uma queda de (-0,69%) no total de empresas do setor, mantendo a tendência de queda no número de estabelecimentos desse setor iniciada em 2011, quando o setor bateu recorde de crescimento de estabelecimentos.

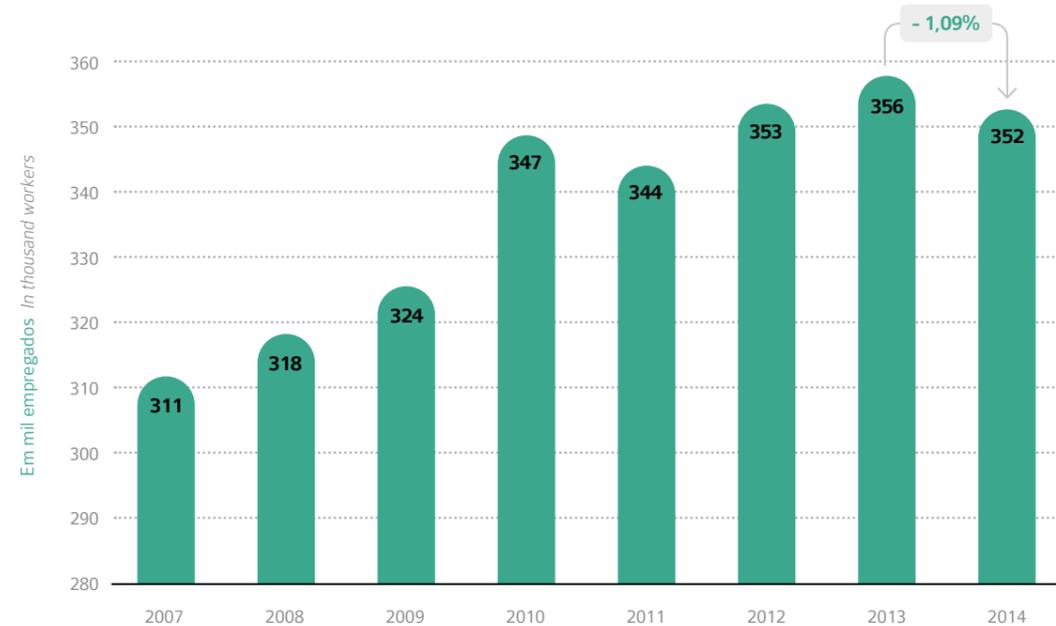
O fechamento de 80 empresas no setor de transformados plásticos em 2014 foi concentrado nas micro e pequenas fábricas, que empregam no máximo 05 funcionários o que acaba sendo um comportamento considerado normal na indústria brasileira, pois de acordo com o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) de cada dez micro e pequenas empresas constituídas no Brasil, duas encerram suas atividades em até dois anos de existência.

EN In 2013, total number of companies in the sector in Brazil was 11.590, representing (0.69%) decrease in comparison to the total number of companies in this sector, thus keeping the falling trend in quantity of related companies which started in 2011, when the sector broke the record of growth in companies.

The closure of 80 companies in the industry of processed plastics in 2014 was concentrated in micro and small businesses which employ maximum 05 employees. This is considered as a normal behavior in Brazilian industry since, according to SEBRAE (Brazilian Micro and Small Business Support Service), two out of ten micro and small businesses in Brazil close doors in the first two years of operation.

GRÁFICO 11: Empregados (2013) - em mil trabalhadores

CHART 11: Employees (2013) - thousand workers



Fonte: RAIS (2013) e CAGED (2014) - MTE.

Source: RAIS (2013) and CAGED (2014) - MTE.

Em 2014, o setor de transformados plásticos registrou queda de (-1,09%) na geração de empregos formais, passando da terceira para a quarta posição dentre os setores da indústria de transformação que mais empregam no país. Essa queda deve-se muito mais pela redução no ritmo de contratação do que pelo aumento do número de demissões.

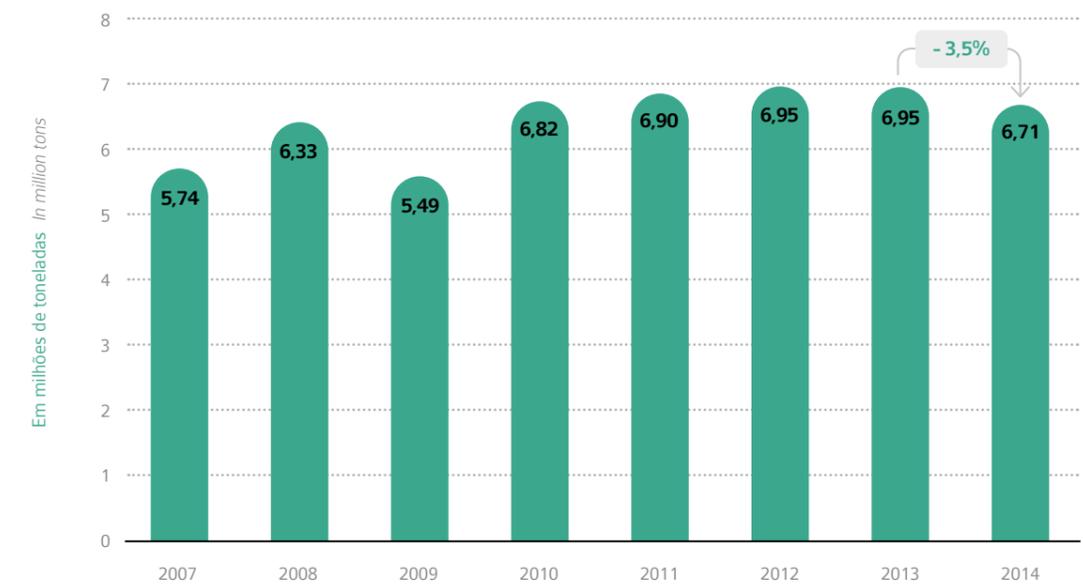
O ritmo de contratações do setor de transformados plásticos é atrelado às expectativas dos empresários sobre o nível de atividade, que foram impactadas negativamente por conta da retração da produção industrial observada em 2014 e consequente aumento da incerteza sobre o desempenho da economia brasileira para os próximos períodos.

EN In 2014, the processed plastics sector recorded a drop of (-1,09%) in formal jobs, moving from third to fourth place among of the manufacturing industry with the highest number of employees in Brazil. This drop is due mostly to the reduction in the pace of hiring than by increasing the number of dismissals.

The pace of hirings at the processed plastic industry is tied to the expectations of entrepreneurs on the level of activity, which were negatively impacted due to the retraction of the industrial production seen in 2014 and consequent increased uncertainty about the performance of the Brazilian economy for the next periods.

GRÁFICO 12: Produção de Transformados Plásticos (2014) – em milhões de toneladas

CHART 12: Production of Processed Plastics (2014) - in million tons



Fonte: PIA Produto (2012) e PIM/PF – IBGE. Nota: O IBGE constantemente realiza revisões de seus indicadores para tornar seus números cada vez mais precisos, e estes ajustes alteraram alguns valores apresentados em anos anteriores do Perfil.

Source: PIA Produto (2012) e PIM/PF – IBGE. Note: IBGE constantly revises its indicators to make the figures increasingly accurate, and these adjustments have changed some of the values presented in previous years of the Profile.

A produção física de transformados plásticos em 2014 teve queda de (-3,5%) em relação ao ano anterior, o que se deve principalmente à retração de (-4,3%) da produção industrial brasileira no mesmo período.

Ao observar o comportamento de importantes setores da economia brasileira, houve uma desaceleração na atividade da construção civil, com consequente redução na demanda por insumos gerais para essa indústria, que caiu (-5,9%) frente ao ano anterior. No caso específico dos insumos plásticos para esse setor a retração foi de (-1,8%).

A indústria automobilística também sofreu retração da produção de aproximadamente (-16%) frente a 2013, o que se refletiu na redução da demanda por componentes plásticos para essa indústria.

Setores como alimentos, bebidas e higiene pessoal, no entanto, influenciaram positivamente a demanda por produtos plásticos, pois apresentaram um desempenho um pouco melhor em relação às outras indústrias brasileiras demandantes de plástico.

EN The physical production of processed plastics in 2014 had (-3,5%) drop compared to the previous year, which is mainly due to retraction of (-4,3%) of Brazilian industrial production over the same period.

When analyzing the behavior of important sectors of the Brazilian economy, there was a slowdown in construction activity, with consequent reduction in demand for general inputs for this industry, which dropped (-5,9%) in comparison to the previous year. In the specific case of plastics raw materials for this sector the retraction was (-1,8%).

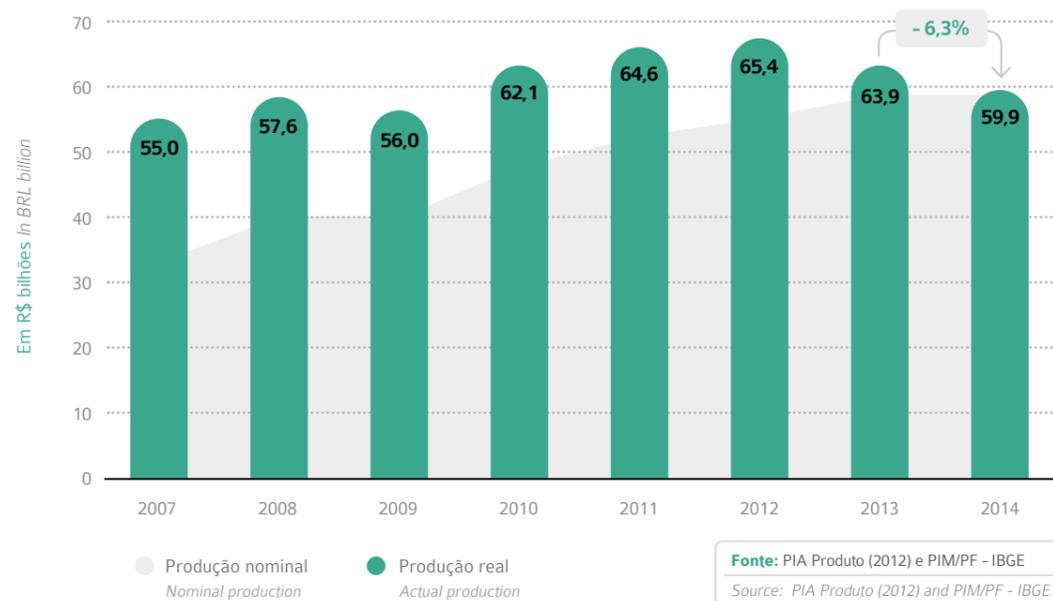
The automotive industry also suffered production retraction of approximately (-16%) in comparison to 2013, which was reflected in the reduction of demand for plastic components for this sector.

Sectors such as food, beverages and personal hygiene, however, positively influenced the demand for plastic products, because it showed a slightly better performance in relation to other Brazilian industries requiring plastics.



GRÁFICO 13: Produção de Transformados Plásticos (2014) - em R\$ bilhões

CHART 13: Production of Processed Plastics (2014) - in BRL billion (prices in 2014)



A queda da produção real em valores foi de (-6,3%), um montante de valor da produção próximo aos dos níveis observados entre 2009 e 2010, período em que a economia estava ainda sentindo os reflexos da crise econômica de 2008.

EN The fall of actual production values was (-6,3%), an amount of production value next to the levels observed between 2009 and 2010, when the economy was still feeling the effects of the economic crisis of 2008.

GRÁFICO 14: Consumo Aparente de Transformados Plásticos (2014) - em milhões de toneladas

CHART 14: Apparent consumption of Processed Plastics (2014) - in million tons

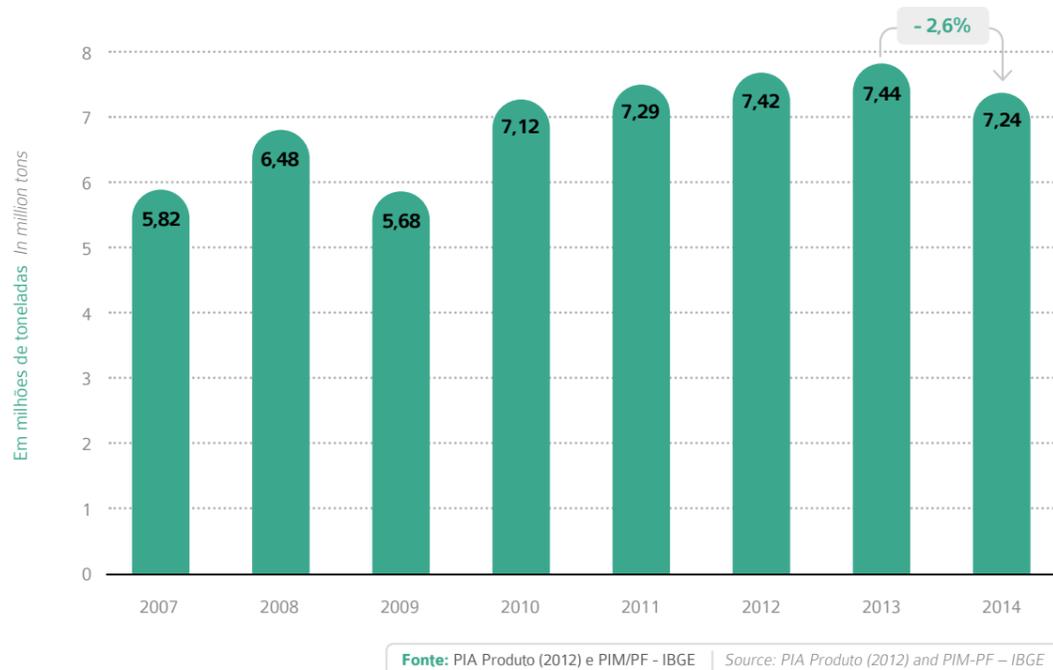
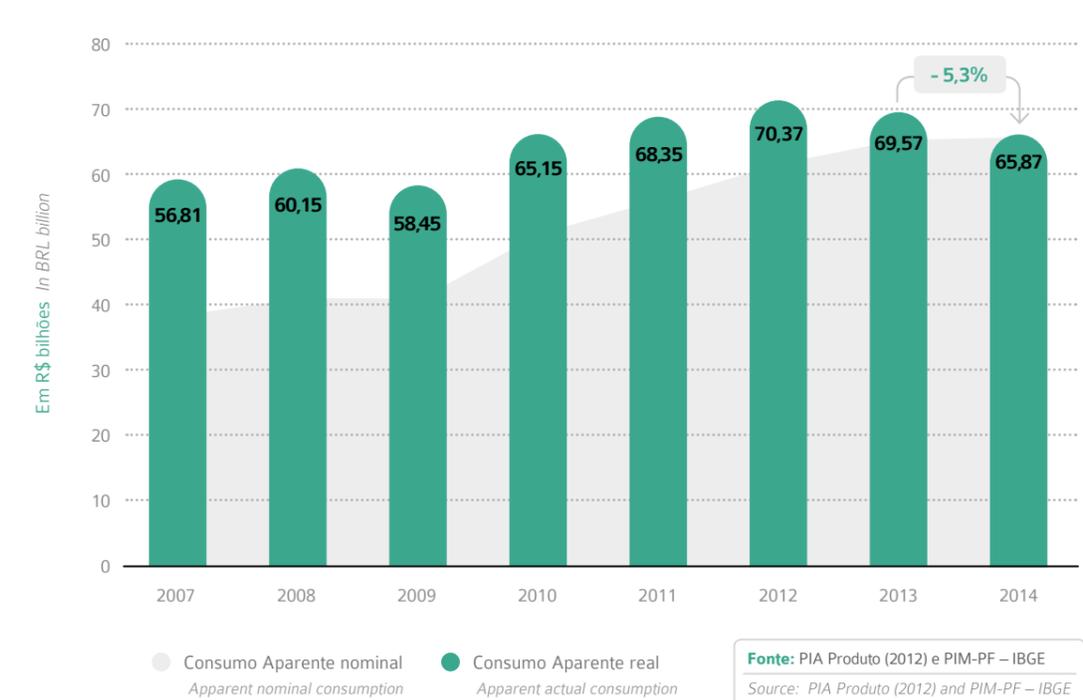


GRÁFICO 15: Consumo Aparente de Transformados Plásticos (2014) - em R\$ bilhões

CHART 15: Apparent consumption of Processed plastics (2014) - BRL billion



O consumo aparente de transformados plásticos em 2014 apresentou uma retração de (-2,6%) em toneladas, uma queda menor no consumo do que a observada na produção física brasileira de plásticos que foi de (-3,5%).

Mesmo com a retração da demanda industrial brasileira ocorrida em 2014, as importações de transformados plásticos em quantidade cresceram 5%, ganhando mais espaço frente à produção nacional. A participação dos importados no consumo aparente brasileiro cresceu 7,9% quando comparado com o ano de 2013. No ano de 2014, de todo consumo brasileiro de transformados plásticos, 10,6% foi proveniente das importações.

Quando observamos o valor do consumo aparente brasileiro, a parcela relativa às importações de transformados plásticos aumentou 9,3%. O coeficiente de importação de transformados plásticos passou de 12,7% para 13,9%.

EN The apparent consumption of processed plastics in 2014 experienced a retraction of (-2,6%) in tons, a minor fall in consumption than the observed in the Brazilian physical production of plastics which represented (-3,5%).

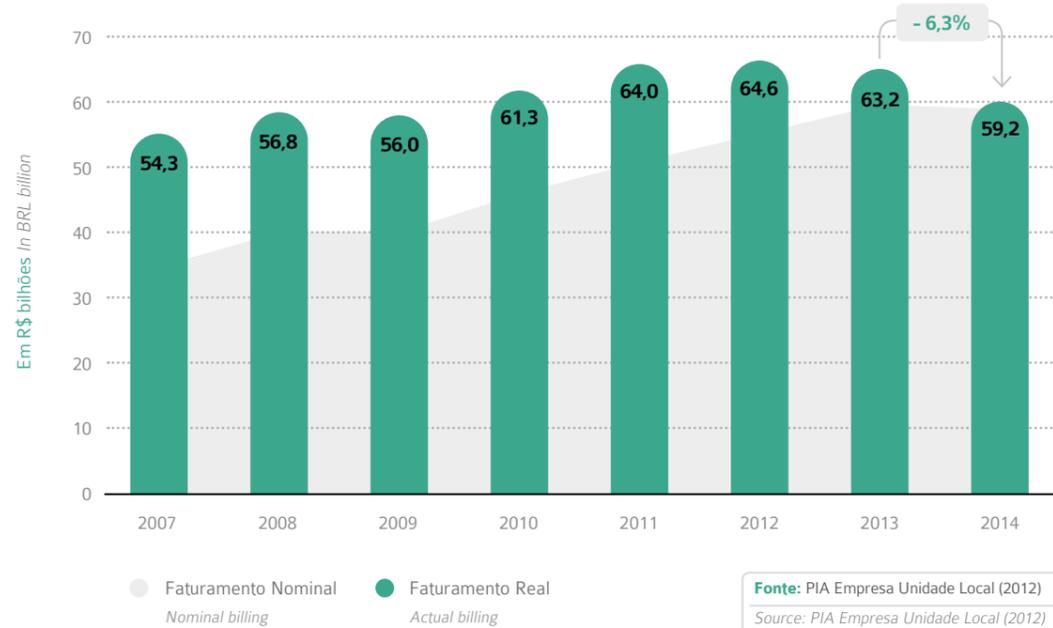
Even with the retraction of the Brazilian industrial demand in 2014, imports of processed plastics grew 5%, gaining more space face to the national production. The share of imported articles in the Brazilian apparent consumption grew 7.9% when compared to 2013. In 2014, out of the total Brazilian consumption of processed plastics, imports represented 10.6%.

When we look at the value of apparent consumption in Brazil, the share concerning imports of processed plastics increased 9.3%. The coefficient for the import of processed plastics increased from 12.7% to 13.9%.



GRÁFICO 16: Faturamento do setor de Transformados Plástico (2014) – em bilhões (preços constantes de 2014)

CHART 16: Processed Plastics Industry Revenues (2014) - BRL billion (prices in 2014)

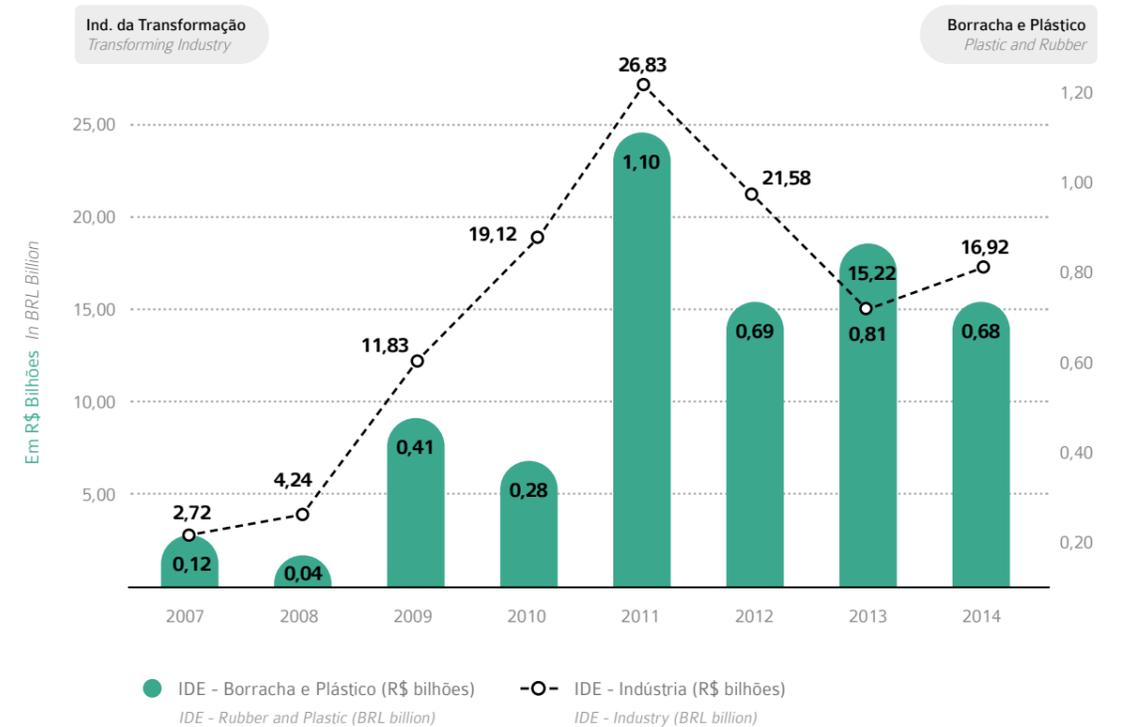


A queda no faturamento real da indústria de transformados plásticos foi de (-6,3%). Isso se deve a retração na produção industrial de (-3,5%) frente ao ano anterior, bem como a dificuldade de recompor preços por conta do mercado desaquecido, haja vista que a inflação geral registrada no Brasil em 2014 de 6,4% (IPCA) nos preços dos produtos plásticos.

EN The fall in real revenues of the processed plastics industry was (-6,3%). This is due to retraction in industrial production of (-3,5%) in comparison to previous year, as well as the difficulty to recompose prices due to the cooldown in market prices, given that overall inflation registered in Brazil in 2014 of 6.4% (IPCA) in the prices of plastic products.

GRÁFICO 17: Entrada de Investimento Direto Estrangeiro – em R\$ bilhões

CHART 17: Investments made by the industry of processed plastics – In BRL billion



O setor de borracha e plástico recebeu R\$ 680 milhões em investimento direto estrangeiro em 2014 (que representa o volume de investimentos realizados por estrangeiros no Brasil), caindo (-17%) em relação a 2013, enquanto a indústria da transformação teve um crescimento de 11% no IDE.

EN In 2014, the rubber and plastic industry received a total of BRL 680 million in foreign direct investment (which represents the volume of investments made by foreigners in Brazil), dropping (-17%) in comparison to 2013, while the transforming industry experienced 11% growth in the Economic Development Indicators-IDE.

EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES EM 2014 - MIL TONELADAS

Exports and Imports of Processed Plastics (2014) - in thousand tons



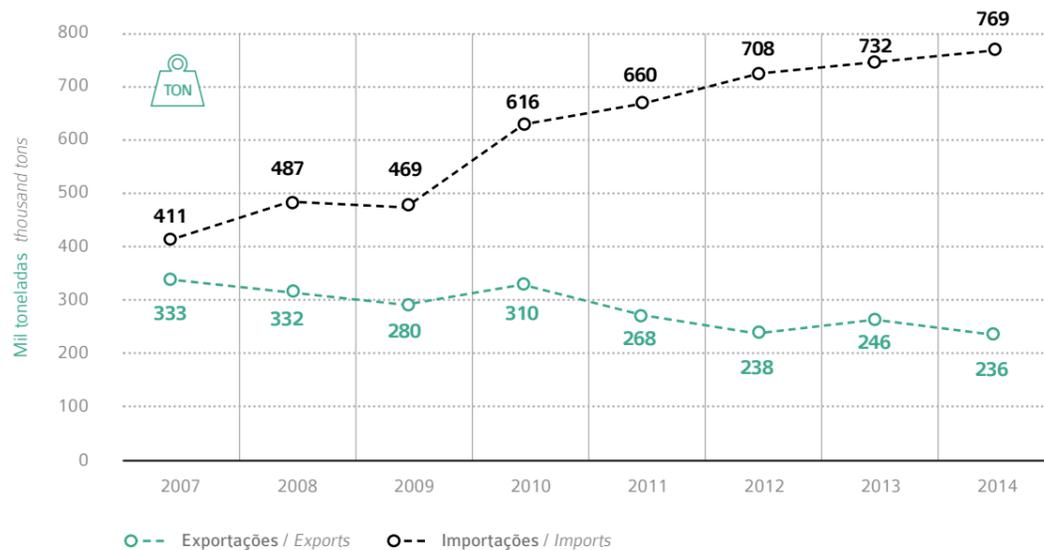
EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES EM 2014 - R\$ MILHÕES

Exports and Imports of Processed Plastics (2014) - BRL million



GRÁFICO 18: Exportações e Importações de Transformados Plásticos (2014) - em mil toneladas

CHART 18: Exports and Imports of Processed Plastics (2014) - in thousand tons



Fonte: Sistema AliceWeb – MDIC. **Nota:** Para o comércio exterior de plástico considera-se o Capítulo 39 da Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM) e também alguns produtos classificados em outros códigos, como autopeças plásticas, tecidos sintéticos, etc. A proporção de produtos classificados no Capítulo 39 é de 80% e os 20% restantes estão distribuídos em outras classificações.

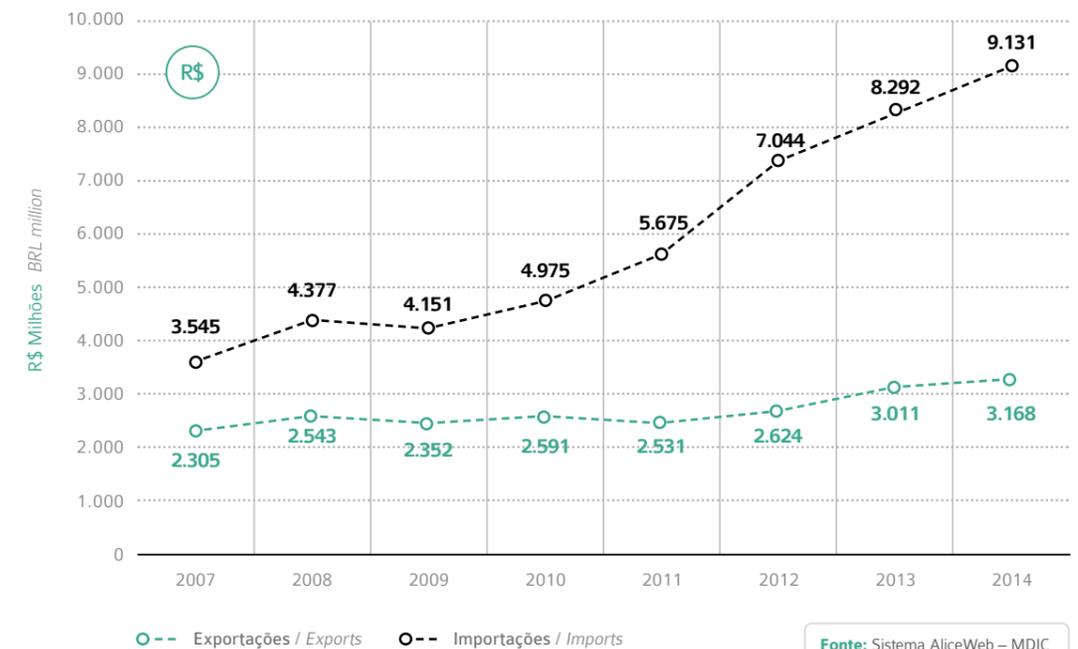
Source: AliceWeb System – MDIC. Note: For foreign trade of plastic, Chapter 39 of the Mercosur Common Nomenclature (NCM) is considered, as well as certain products classified under other codes, such as plastic auto parts, synthetic fabrics, etc. The proportion of products classified under Chapter 39 is 80%, with the remaining 20% distributed among other classifications.

Em 2014, as exportações de transformados plásticos sofreram uma queda de (-4%) em toneladas, enquanto as importações aumentaram 5%. Isso explica o aumento da participação de produto importado no consumo aparente brasileiro mesmo num período de retração de mercado como o observado em 2014.

EN In 2014, processed plastics exports suffered (-4%) decrease in quantity of tons, while imports increased by 5%. This explains the increasing participation of imports product in apparent consumption in Brazil even in a market downturn period as that seen in 2014.

GRÁFICO 19: Exportações e Importações de Transformados Plásticos (2014) - R\$ Milhões

CHART 19: Exports and Imports of Processed Plastics (2014) - BRL Million



Fonte: Sistema AliceWeb – MDIC
Source: AliceWeb System – MDIC



EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES EM 2014 - US\$ MILHÕES

Exports and Imports of Processed Plastics (2014) - USD million



As exportações de transformados plásticos registraram queda de (-4%) em quantidade no ano de 2014 frente ao ano anterior, porém com alta de 5,2% no valor das exportações em Reais. O preço médio do produto exportado cresceu em reais cerca de 10%, com a conjuntura de apreciação da taxa de câmbio de 9% com um aumento de 1% no preço médio do produto em dólares.

Já as importações de produtos transformados plásticos cresceram 5% em peso, o que pode ser explicado pela queda de (-4%) do preço médio do produto importado em dólares e que compensou em partes a apreciação da taxa de câmbio brasileira no período.

Vale ressaltar que o coeficiente de importação do setor cresce a cada ano, e atualmente está em 13,9%, enquanto o coeficiente de exportação foi de 5,3% no ano de 2014.

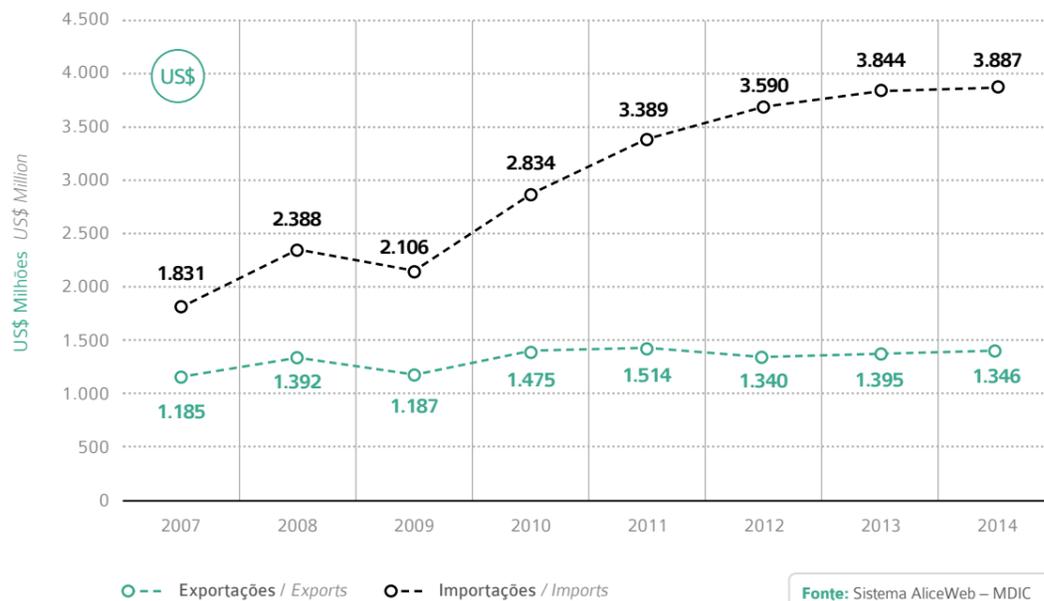
EN Exports of processed plastics recorded (-4%) drop in amount in the year 2014 in comparison to the previous year, however reporting an increase of 5.2% in the value of exports in Brazilian Reals. The average price of exported product grew in local currency about 10%, with the appreciating exchange rate of 9% together with an increase of 1% in the product average price in dollars.

On the other hand, imports of processed products plastics grew 5% in weight, which can be explained by the (-4%) fall in the average price of the imported product in dollars and that partially compensated the Brazilian exchange rate appreciation in the period.

It is worth mentioning that the coefficient of the import sector grows every year, and it is currently at 13.9%, while the export coefficient was 5.3% in 2014.

GRÁFICO 20: Exportações e Importações de Transformados Plásticos (2014) (US\$ Milhões)

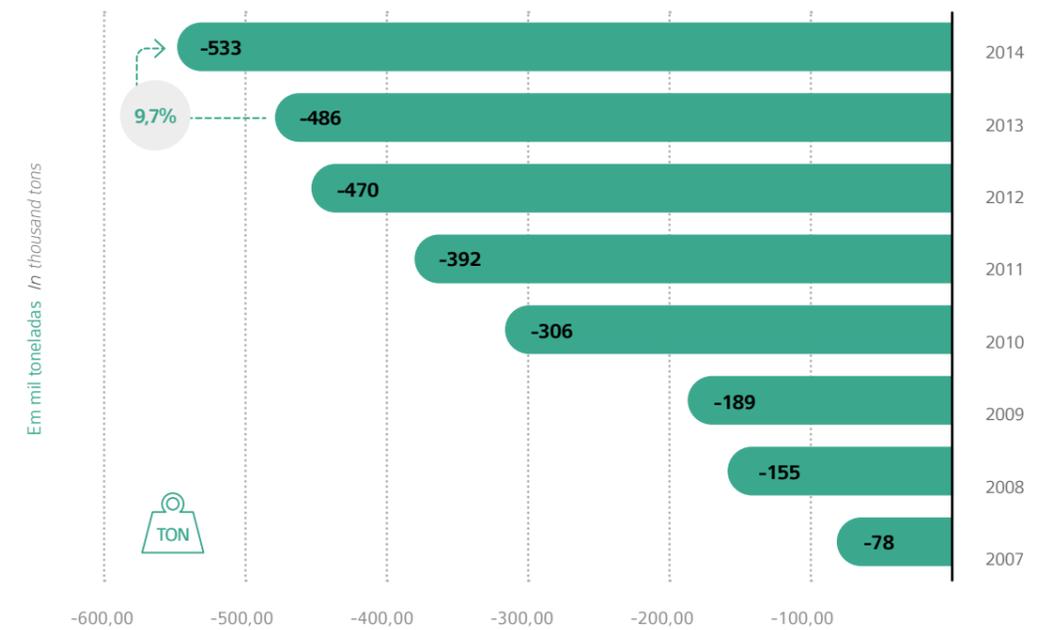
CHART 20: Exports and Imports of Processed Plastics (2014) (USD million)



Fonte: Sistema AliceWeb - MDIC
Source: AliceWeb System - MDIC

GRÁFICO 21: Saldo Comercial do setor de Transformados Plásticos (2014) - em mil toneladas

CHART 21: Commercial Balance of Processed Plastics Industry (2014) - in thousand tons

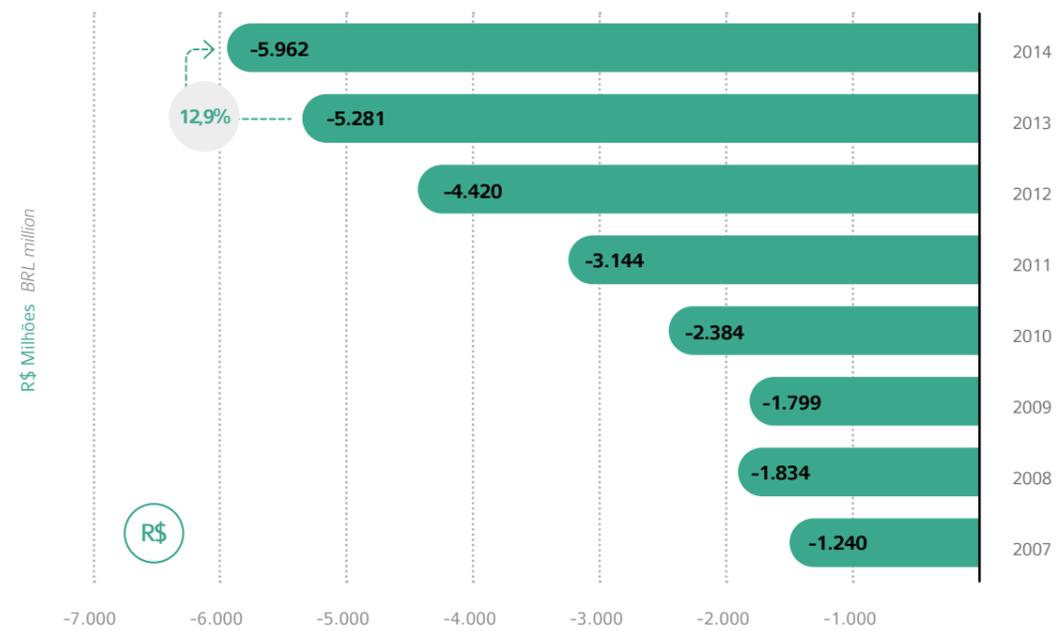


Fonte: Sistema AliceWeb - MDIC
Source: AliceWeb System - MDIC



GRÁFICO 22: Saldo Comercial do setor de Transformados Plásticos (2014) – em R\$ milhões

CHART 22: Commercial Balance of Processed Plastics Industry (2014) – In BRL million



O saldo comercial do setor no Brasil é historicamente negativo em razão das elevadas importações de transformados plásticos como também pelo crescimento do valor médio das importações, em contraste com a estabilidade do valor médio das exportações.

Em 2014 o déficit da balança comercial do setor de transformados plásticos cresceu 3,7% em US\$. Vale ressaltar que o saldo negativo da balança comercial do setor quadruplicou em quatro anos (de 2010 a 2004).

Os principais artigos transformados plásticos exportados pelo Brasil foram: tubos, engradados, chapas, rolhas, tampas, sacos, bolsas e embalagens. Já os principais produtos plásticos importados em 2014 foram: garrafões, garrafas, frascos, revestimentos de pavimentos, chapas, utilidades domésticas, luvas, rolhas e tampa.

EN The trade balance in the sector in Brazil is historically negative due to higher imports of processed plastic products and as well as the increase in the average value of imports in contrast to the stability of the average value of exports.

In 2014, the deficit of the trade balance of processed plastics sector experienced a growth of 3.7% in USD. It is worth mentioning that the negative balance of trade balance in the industry increased fourfold in four years (from 2004 to 2010).

The main processed plastics articles exported by Brazil were: pipes, crates, plates, corks, caps, bags, purses and packages. The main plastic products imported in 2014 were: carboys, bottles, flasks, floor coatings, sheets, housewares, gloves, bottle opener and cap.

GRÁFICO 23: Saldo Comercial do setor de Transformados Plásticos (2014) - em US\$ milhões

CHART 23: Commercial Balance of Processed Plastics Industry (2014) – in USD million

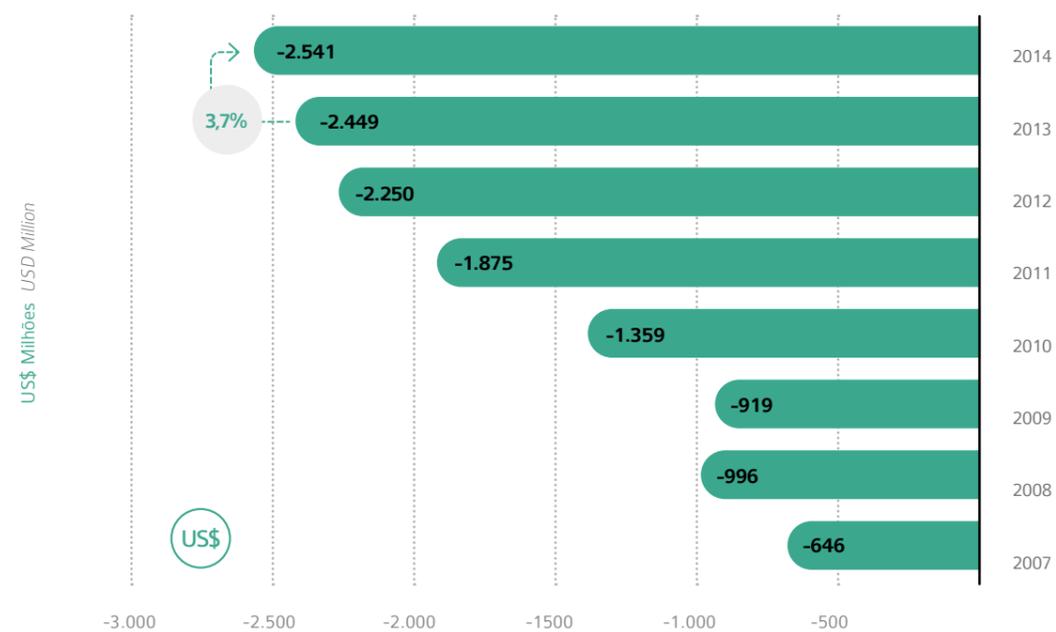




TABELA 2: Principais destinos das exportações de transformados plásticos em 2014

TABLE 2: Main destinations of exports of processed plastics in 2014

	US\$ MIL <i>USD thousand</i>	% US\$	TON	% PESO <i>% weight</i>
2014	1.346.213	100%	235.937	100%
Argentina <i>Argentina</i>	261.040	19,4%	49.136	20,8%
Países Baixos (Holanda) <i>Netherlands</i>	213.052	15,8%	18.811	8,0%
Estados Unidos <i>United States of America</i>	126.414	9,4%	25.697	10,9%
Paraguai <i>Paraguay</i>	98.335	7,3%	23.126	9,8%
Chile <i>Chile</i>	90.725	6,7%	15.428	6,5%
Colômbia <i>Colombia</i>	56.442	4,2%	8.062	3,4%
Uruguai <i>Uruguay</i>	52.555	3,9%	13.922	5,9%
México <i>Mexico</i>	47.978	3,6%	7.868	3,3%
Venezuela <i>Venezuela</i>	44.669	3,3%	5.448	2,3%
Bolívia <i>Bolivia</i>	35.963	2,7%	7.624	3,2%
Peru <i>Peru</i>	27.939	2,1%	4.687	2,0%
Alemanha <i>Germany</i>	19.784	1,5%	3.476	1,5%
Suíça <i>Switzerland</i>	16.492	1,2%	3.160	1,3%
Outros <i>Others</i>	254.824	18,9%	49.491	21,0%

Fonte/Source: Sistema AliceWeb - MDIC Elaborado: Compiled by: ABIPLAST.



TABELA 3: Principais origens das importações de transformados plásticos em 2014

TABLE 3: Principal origins of imports of processed plastics in 2014

	US\$ MIL <i>USD thousand</i>	% US\$	TON	% PESO <i>% weight</i>
2014	3.886.735	100%	768.875	100%
China <i>China</i>	976.512	25,1%	262.809	34,2%
Estados Unidos <i>United States of America</i>	596.481	15,3%	63.639	8,3%
Alemanha <i>Alemanha</i>	275.040	7,1%	25.137	3,3%
Argentina <i>Argentina</i>	199.969	5,1%	49.320	6,4%
Uruguai <i>Uruguay</i>	188.949	4,9%	83.617	10,9%
Coreia Do Sul <i>South Korea</i>	160.827	4,1%	33.751	4,4%
Itália <i>Italy</i>	158.721	4,1%	17.105	2,2%
França <i>France</i>	120.131	3,1%	12.075	1,6%
Paraguai <i>Paraguay</i>	100.961	2,6%	39.829	5,2%
Japão <i>Japan</i>	84.665	2,2%	4.687	0,6%
México <i>Mexico</i>	84.203	2,2%	11.350	1,5%
Taiwan (Formosa) <i>Taiwan (Formosa)</i>	68.832	1,8%	18.268	2,4%
Reino Unido <i>United Kingdom</i>	65.033	1,7%	6.354	0,8%
Outros <i>Others</i>	806.412	20,7%	140.933	18,3%

Fonte/Source: Sistema AliceWeb - MDIC Elaborado: Compiled by: ABIPLAST.



Indicadores Econômicos

Economic Indicators

TABELA 4: Indicadores Econômicos

TABLE 04: Economic Indicators

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
PIB (Crescimento%) GDP (%)	6,1	5,2	-0,3	7,5	2,7	0,9	2,3	0,1	-1,7
PIB (R\$ bilhões a preço corrente) GDP (BRL billion - current prices)	2.661	3.032	3.239	3.770	4.143	4.392	4.837	5.521	5.608
PIB per capita (US\$ a preço corrente) Per capita GDP (USD - current prices)	7.211	8.629	8.379	10.955	12.531	12.278	11.154	11.587	9.473
PIB (US\$ bilhões) GDP (USD billion)	1.367	1.651	1.626	2.144	2.475	2.253	2.245	2.349	1.937
PIB Agropecuária (%) Agriculture (%)	4,8	6,3	-3,1	6,3	3,9	-2,1	7,0	0,4	0,8
PIB Indústria (%) Industry (%)	5,3	4,1	-5,6	10,4	1,6	-0,8	1,3	-1,2	-4,5
Produção da Indústria de Transformação Brasileira (%) Brazilian Processing Industry Production (%)	6,0	3,0	-7,0	10,0	0,3	-2,4	2,8	-4,3	-4,1
Serviços (%) Services (%)	6,1	4,9	2,1	5,5	2,7	1,9	2,0	0,7	-0,5
Consumo das famílias (%) Private consumption (%)	6,1	5,7	4,4	6,9	4,1	3,2	2,3	0,9	0,2
Consumo do Governo (%) Government Consumption (%)	5,1	3,2	3,1	4,2	1,9	3,3	1,9	1,3	1,2
Investimento - FBCF (%) Investment (%) - FBCF (%)	13,9	13,6	-6,7	21,3	4,7	-4,0	6,3	-4,4	-8,4
Investimento direto estrangeiro (US\$ bilhões) Foreign direct investment (%) (USD billion)	34,6	45,1	25,9	48,5	66,7	55,0	49,3	56,0	56,5
Exportação de bens e serviços (%) Exports of goods and services (%)	6,2	0,5	-9,1	11,5	4,5	0,5	2,5	-1,1	-1,5
Importação de bens e serviços (%) Imports of goods and services (%)	19,9	15,4	-7,6	35,8	9,7	0,2	8,4	-1,0	-4,5
Balança comercial de bens e serviços (US\$ bilhões) The balance of goods and services (USD billion)	40,0	24,9	25,4	20,3	29,8	19,5	2,6	-3,9	5,5
IPCA (%) CPI (%)	4,5	5,9	4,3	5,9	6,5	5,8	5,9	6,4	8,13
Taxa de câmbio (R\$/ US\$) Exchange rate (BRL/USD)	1,95	1,84	1,99	1,76	1,67	1,95	2,16	2,35	3,2
IGP-M (%) WPI (%)	7,8	9,8	-1,7	11,3	5,1	7,8	5,5	3,7	6,1
Taxa de juros (Selic) nominal (%) Nominal interest rate - Selic target (%)	11,25	13,75	8,75	10,75	11,00	7,25	10,00	11,75	13,25

OBS.: * expectativas/expectations

Fonte/Source: CNI, FIESP e Banco Central do Brasil



Entidades e Sindicatos Associados

Affiliated Entities and Unions

ASSOCIAÇÕES DO SETOR PLÁSTICO

Affiliated entities of plastic industry

ASSOCIADAS

ABIEF – Associação Brasileira da Indústria de Embalagens Plásticas Flexíveis

Av. Paulista , 2439 – 8º andar - Cerqueira César

01311-936 – São Paulo- SP

Tel: (11) 3032-4092 – Fax:(11) 3032-2021

Site: www.abief.com.br // E-mail: abief@abief.org.br

Presidente: Herman Brian Elias de Moura

ABRAPLA - Associação Brasileira Indústria de Laminados Plásticos e Espumas Flexíveis

Av. Valdemar de Carlos Pereira, 133 - sala 01 - Vila Matilde

03533-000 - São Paulo - SP

Tel: (11) 98161-6173

Site: www.abrapla.com // E-mail: fgregorio@abrapla.com

Presidente: Toshio Nakabayashi

ABR - Associação Brasileira da Rotomoldagem

Av. Francisco Monteiro, 1220

09406-300 Ribeirão Pires - SP

Tel.: (11) 4823-6200

Site: www.abr-rotomoldagem.com.br // E-mail: americo@dtcdesenvolvimentos.com.br

Presidente: Américo Del Corto Júnior

INSTITUTOS

INP- Instituto Nacional do Plástico

Av. Chedid Jafet, 222 Bloco C – 4º andar

04551-065 – São Paulo- SP

Tel: (11) 2148-4757 – Fax(11) 2148-4757

Site: www.inp.org.br // E-mail: inp@inp.org.br

Presidente : José Ricardo Roriz Coelho



SINDICATOS ESTADUAIS DO SETOR PLÁSTICO

State Unions of the plastic industry

ALAGOAS (AL)

SINPLAST/AL - Sindicato das Indústrias de Plásticos e Tintas do Estado de Alagoas

Av. Fernandes Lima, 385 - 5º andar
57055-902 - Maceió-AL
Tel.: (82) 2121-6985 - Fax.: (82) 2121-3011
Site: www.sindicatodaindustria.com.br/sindiplastal // E-mail: sinplast@fiea.org.br
Presidente: Gilvan Severiano Leite

AMAZONAS (AM)

SIMPLAST - Sindicato das Indústrias de Material Plástico de Manaus

Av. Fábio Lucena, 1460 - Cj 31 de março - Japiim II
69076-800 - Manaus - AM
Tel: (92) 3237-3817
Site: www.sindicatodaindustria.com.br/simplastam // E-mail: simplast@simplast.org ou secretaria@simplast.org
Presidente: Celso Zildes

BAHIA (BA)

SINDIPLASBA - Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado da Bahia

Av. Santos Dumont S/N - Shopping Estrada do Côco, 4º andar, sala 435
42700-000 - Salvador -BA
Tel: (71) 3379-8066 Fax: (71) 3342-2161
Site: www.sindiplasba.org.br // E-mail: sindiplasba@sindiplasba.org.br
Presidente: Luiz Antonio de Oliveira

ESPÍRITO SANTO (ES)

SINDIPLASTES - Sindicato da Indústria de Material Plástico do Espírito Santo

Av. Nossa Senhora da Penha, 2053, 3º andar - Santa Lúcia
29056-913 - Vitória - ES
Tel: (27) 3334-5922 Fax: (27) 3325-1833
Site: www.sindiplastest.org.br // E-mail: sindiplastest@sindiplastest.org.br
Presidente : Neviton Helmer Gasparini

GOIÁS (GO)

SIMPLAGO- Sindicato das Indústrias de Material Plástico no Estado de Goiás

Av. Anhanguera, 5440 - 4º andar - Sala 402
74043-010 - Goiânia - GO
Tel: (62) 3224-5405 Fax: (62) 3224-5405
Site: sindicatodaindustria.com.br/simplago // E-mail: simplago@sistemafieg.org.br
Presidente: Olympio José Abrão

MINAS GERAIS (MG)

SIMPLAST - Sindicato da Indústria do Material do Plástico do Estado de Minas Gerais

Av. Contorno, 4480 - 15º andar - cj 1504/1505
30110-028 - Belo Horizonte - MG
Tel: (31) 3223-2948 Fax: (31) 3223- 0430
Site: www.simplast.com.br // E-mail: simplast@simplast.com.br
Presidente: Sabrina Rodrigues de Carvalho

PARAÍBA (PB)

SINDIPLAST/PB - Sindicato da Indústria de Material Plástico e Resinas Sintéticas do Estado da Paraíba

Av. Assis Chateaubriand, 919
58414-060 - Campina Grande - PB
Tel: (83) 3331-5566 / (83) 2101-5322 / (83) 8754-6318
Site: www.sindicatodaindustria.com.br/sindiplastpb // E-mail: sindiplast.pb@gmail.com
Presidente: Péricles Felinto de Araújo
Contatos para assuntos gerais: Alexandre Menezes

PARANÁ (PR)

SIMPEP - Sindicato da Indústria de Material Plástico no Estado do Paraná

R. João Negrão, 731 - 3º andar- conjunto 301
80010-200 - Curitiba - PR
Tel: (41) 3224-9163 Fax: (41) 3222-4551
Site: www.simpep.com.br // E-mail: simpep@simpep.com.br
Presidente: Denise Dybas Dias

SIMPLAS NP- Sindicato da Indústria de Material Plástico do Norte do Paraná

R. Pernambuco, 390 - 12º andar - sala 1208
86020-913 - Londrina -PR
Tel: (43) 3337-1390 fax : (43) 3337-1390
Site: www.simplasnp.com.br // E-mail: simplas@sercomtel.com.br
Presidente: Sueli de Souza Baptisaco

PERNAMBUCO (PE)

SIMPEPE - Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado de Pernambuco

R. Cruz Cabuga, 767 - 5º andar
50040-000 Recife- PE
Tel: (81) 3412-8527 Fax: (81) 3412- 8405
Site: www.sindicatodaindustria.com.br/simpepe // E-mail: simpepe@fiepe.org.br
Presidente : Walter Câmara



RIO DE JANEIRO (RJ)

SIMPERJ - Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado do Rio de Janeiro

R. Santa Luzia, 776 – Sala 203 - Centro
20030-040 – Rio de Janeiro – RJ
Tel: (21) 2220-9726 Fax: (21) 2220-9726
Site: www.simperj.org.br // E-mail: simperj@imperj.org.br
Presidente: José da Rocha Pinto

RIO GRANDE DO NORTE (RN)

SINDIPLAST/RN - Sindicato da Indústria de Material e Laminados Plásticos do Estado do Rio Grande do Norte

Av. Senador Duarte Filho, 2.860 - 1º andar - Lagoa Nova
59075-900 - Natal/RN
Tel.: (84) 3204-6332 / (84) 3272-2220 / (84) 9982-0830
E-mail: sindiplastrn@fiern.org.br // tavaresconceicao@yahoo.com.br
Presidente: Maria da Conceição Rebouças Duarte Tavares

RIO GRANDE DO SUL (RS)

SIMPLÁS - Sindicato das Indústrias de Materiais Plásticos do Nordeste Gaúcho

R. Ítalo Victor Bersani , 1134
95050-520 – Caxias do Sul – RS
Tel: (54) 3228-2422 Fax: (54) 3228-2090
Site: www.simplas.com.br // E-mail: simplas@simplas.com.br
Presidente: Jaime Lorandi

SINPLAST - Sindicato das Indústrias de Material Plástico no Estado do Rio Grande do Sul

Av. Assis Brasil, 8787 – Sarandi
91140-001- Porto Alegre- RS
Tel: (51) 3364-4503 Fax: (51) 3364-4503
Site: www.sinplast.org.br // E-mail: sinplast@sinplast.org.br
Presidente: Edilson Luiz Deitos

SIMPLAVI - Sindicato das Indústrias de Material Plástico do Vale dos Vinhedos

Alameda Fenavinho, 481 - Fenavinho
95700-000 - Bento Gonçalves/RS
Tel.: (54) 3454-5734
E-mail: simplavi@terra.com.br // iarioli@akeo.com.br
Presidente: Ivânio Ângelo Arioli

SANTA CATARINA (SC)

SIAPB – Sindicato das Indústrias de Artefatos Plásticos e Brinquedos de Blumenau

Rua Frei Estanislau Schaette, 111 - Sala 07
89037-001- Blumenau – SC
Tel: (47) 3329-1855 Fax: (47) 3329-0535
Site: www.siapb.com.br // E-mail: Siapb@terra.com.br
Presidente: Rubens Giese

SIMPESC – Sindicato da Indústria de Material Plástico no Estado de Santa Catarina

R. Abdon Batista , 121 - 13º andar – cj 1301/1302
89201-010 – Joinville – SC
Tel: (47) 3433-2351 Fax: (47) 3433- 5749
Site: www.simpesc.org.br // E-mail: simpesc@simpesc.org
Presidente: Albano Schmidt

SINDESC - Sindicato das Indústrias dos Descartáveis Plásticos do Estado de Santa Catarina

R. Desembargador Pedro Silva, 540 - 7º andar- sala 702
88802-300 – Criciúma- SC
Tel.: (48) 3433-7420 - Fax.: (48) 3433-9083
E-mail:abrade@engeplus.com.br
Presidente: Anselmo Freitas

SINPLASC - Sindicato das Indústrias Plásticas do Sul Catarinense

R. Ernesto Biachini Góes, 91 - Próspera - Edifício Centro Empresarial de Criciúma
88815-030- Criciúma – SC
Tel: (48) 3461-0933 // (41) 3461-0902
Site: sinplascriciúma.com.br // E-mail: sindicatospatronais@acicri.com.br
Presidente:Reginaldo José Cechinel

SINDIPLASC - Sindicato das Indústrias do Material Plástico e Artefato de Borracha do Oeste Catarinense

Av. Getúlio Vargas, 150 - N - Centro
89801-000 - Chapecó/SC
Tel: (49) 3328-9700
Site: www.sindiplasc.com.br // E-mail: sindiplasc@gmail.com
Presidente: Djalma Velho de Azevedo

SÃO PAULO (SP)

SINDIPLAST - Sindicato da Indústria de Material Plástico, Transformação e Reciclagem de Material Plástico do Estado de São Paulo

Av. Paulista, 2.439 - 8º andar - Cerqueira César
01311-936 São Paulo - SP
Tel: (11) 3060-9688 Fax: (11) 3060-9686
Site: www.sindiplast.org.br // E-mail: sindiplast@sindiplast.org.br
Presidente: José Ricardo Roriz Coelho

PERFIL

20
14

Indústria Brasileira
de Transformação
de Material Plástico

*Brazilian Plastic
Processed Industry*

Elaboração:



abiplast
Associação Brasileira da Indústria do Plástico

Av. Paulista, 2439 | 8º andar | 01311-936

São Paulo | SP | Brasil | 55 11 3060.9688

www.abiplast.org.br | abiplast@abiplast.org.br

facebook.com/abiplast | twitter.com/abiplast_abi